

SELL

JEDINÝ ČESKÝ B2B MAGAZÍN O TRHU S DOMÁCÍMI SPOTŘEBIČI – 13 LET NA TRHU

Nová řada vestavných spotřebičů Beko Beyond

Na co se můžete
už od letošního
podzimu těšit?

ZAKLADATEL ZNAČKY CONCEPT SLAVÍ 30 LET NA TRHU

Osud firmy přitom visel
na vlásku. Dnes míří
k miliardovému obratu

JAK SE DAŘILO TRHU LETOS V KVĚTNU?

GfK hlásí mimořádný růst ve
srovnání s předcovidovým
obdobím



SKUPINY VÝROBKŮ

Vestavné
kombinované
chladničky

Vinotéky

ARÇELIK A HITACHI SPOJUJÍ SÍLY

Založily společný
podnik a mají
velké plány

CATLER, SAGE A BREVILLE

Spletitá romance
značek rozpletena

RUMUNSKO V HLEDÁČKU VÝROBCŮ SPOTŘEBIČŮ

STRATEGICKÁ POZICE NA MAPĚ EVROPY
I ZLEPŠUJÍCÍ SE INFRASTRUKTURA PŘITAHUJÍ DALŠÍ FIRMY

SELL 5/2021



red editions

AEROperfect™



**Inovativní způsob
pečení nových
trub Beyond**

- ✓ Rovnoměrné pečení
- ✓ Bez spálení jedné strany
a nedopečení druhé
- ✓ Větší úspora energie

Objevte úsporné pečení
s AeroPerfect na straně 12

Nová řada spotřebičů Beko Beyond



Objevte nový design trub
Beko na straně 12

beko

Velká letní soutěž SELL

Podělte se s námi o nejzajímavější, nejpodivnější nebo nejoriginálnější otázku týkající se domácích spotřebičů, kterou vám kdy kdo položil. Odpovídejte prostřednictvím formuláře na www.sellmag.cz/soutez

Hlavní cena

Vyhraje nejmodernější sušičku Beko s technologií HygieneShield!



2. a 3. cena

Čistička vzduchu Beko

beko



Své odpovědi pište do 31. 8. prostřednictvím formuláře na www.sellmag.cz/soutez

Nejlepší odpovědi vyberou zástupci magazínu SELL a společnosti Beko a spolu se šťastnými vítězi je uveřejní ve vydání časopisu 7/2021.



Zatočte s bakteriemi a viry!

Co je HygieneShield?

Spotřebiče Beko z nové řady HygieneShield™ jsou zaměřené na snadné udržení čistoty domácnosti. První na trhu je sušička s UV světlem pro šetrnou dezinfekci prádla. Dále bude následovat pračka, myčka a box na dezinfekci věcí UV světlem. Všechny spotřebiče odstraňují 99,9% bakterií i virů, což potvrdila v nezávislém testu organizace Airmid Health Group.

VÁŽENÍ ČTENÁŘI,

přestože po pár týdnech skoro normálního života se nám situace zase trochu zkomplikovala, náboj letní pohody, kdy velká část z nás hodila covid na chvíli za hlavu a vylezla z izolace, nám asi už nic nevezme. Celé měsíce jsem zde psal o důležitosti veletrhů, setkávání lidí a „face to face“ byznysu, přičemž jsem si říkal, jestli nejsem přehnaně konzervativní. Jestli nezačínám příliš inklinovat ke „starým dobrým časům“, což je s každým dalším rokem života přirozenější a přirozenější, ale současně velmi nebezpečné. Nakonec to vede k tomu, že člověk zakrní a je v opozici proti jakékoliv změně. Přitom žádné „staré dobré časy“ nikdy nebyly. Každá doba měla své problémy. To si jen vždy jedna generace idealizuje svět z doby, kdy prožívala dětství nebo mládí, a vše nové, co narušuje tento obraz, proto odmítá či zesměšňuje. Generace rodičů v 60. letech brojila proti rokenrolu a s ním spojené květinové revoluci, zatímco v současnosti se na tuto éru nostalgicky vzpomíná.

Pocit, že se upínám k předcovidovému fungování světa, ale nemám. Pandemie nemůže přepsat fundamenty fungování lidské společnosti, kam určitě patří potřeba vytvářet a udržovat sociální vazby. Když jsem napsal na přelomu května a června pár lidem z oboru, které za ty roky považuji za přátele, zda nezajdeme konečně na pivo, nečekal jsem, že začnou sami navrhovat další jména, která by na této soukromé sešlosti neměla chybět. Nakonec jsem zaslal zprávu pár desítkám lidí a z původního piva ve čtyřech lidech byla akce, na kterou dorazilo skoro třicet zástupců různých firem. Hlad po osobním setkání byl obrovský bez ohledu na věk i pohlaví. Pod rozložitými korunami kaštanů a lip na zahrádce hospody Na Květnici jsme tedy v půlce června zasedli k jednomu stolu. Před dvěma lety by šlo o jednu z mnoha takových akcí, na kterou bych neplýtval místem v úvodníku. V kontextu současné doby ale byla během této sešlosti ve vzduchu cítit energie, s níž všichni do pražských Nuslí dorazili. Prostá radost z toho, že si můžeme űknout a normálně poklábosit. Jsem rád, že chuť vidět se nezmizela, stejně jako víra, že se nakonec nějakých těch veletrhů a jiných společenských událostí dočkáme. Když byl leckdo ochotný jet kvůli „pivu“ vlakem do Prahy a později večer se stejným způsobem vracet domů, nemám o „face to face“ byznys strach.

Příjemné čtení přeje



Lubor Jarkovský
šéfredaktor



Obsah

5/2021

5 Editorial

10 Novinky

Zajímavosti ze světa bílé techniky

12 Nová řada Beko Beyond

První prezentace očekávaných vestavných spotřebičů

14 Skupina výrobků

Vestavné kombinované chladničky

19 Sage

Připravte si doma stejně dobrou kávu jako v kavárně

22 Amica představuje to nejlepší z vestavných spotřebičů

25 Domácí spotřebiče zdražují, krize v cenách materiálů a dopravy pokračuje. Prodeje se ale naštěstí drží nadále vysoko

28 Catler, Sage a Breville. Spletitá romance značek, ve které se ztrácí i někteří profesionálové z branže

31 DOMO přichází s novinkami v segmentu péče o krásu

34 Rumunsko je v hledáčku výrobců domácích spotřebičů. Hned několik velkých firem zde nedávno postavilo nebo koupilo továrny

37 Dyson V15 Detect přijde na český trh v září



38 30 let Valentova byznysu v domácích spotřebičích. Proč s ním začal? A jak vznikla značka Concept?

41 Rowenta pokračuje v upevňování pozice na trhu tyčových aku vysavačů. V září uvede další dva vysoce výkonné modely

42 Vestavné chladničky Whirlpool
Více prostoru, rekordně nízká hlučnost a až 15letá záruka na kompresor

45 Ekonomický bulletin
Arçelik a Hitachi založily nový společný podnik a další zprávy

46 Horkovzdušná fritéza? Teka populární funkci integrovala do vestavné trouby. AirFry vám uvolní místo na lince

47 700 °C pro ten nejlepší steak. Teka představuje jedinečnou troubu SteakMaster

48 Skupina výrobků
Vinotéky

54 Haier představuje své první vinotéky s Wi-Fi

53 Vinotéka Philco je plnohodnotná vinotéka, nikoliv chladič červeného vína

56 Odcházení
Slovo šéfredaktora k odchodu Josefa Hegedúše ze společnosti Whirlpool

57 Na výkonu záleží. Nový tyčový mixér Rohnson zpracuje v mžiku všechny suroviny





DeLonghi

Better Everyday

www.delonghi.cz



Prémiové ochlazení pro horké letní dny



PRIMADONNA SOUL

Nový kávovar od De'Longhi s inovativní funkcí Bean Adapt. Jednoduše přizpůsobí úroveň mletí podle druhu vašich kávových zrn.

Nové žehlicí systémy Laurastar S PURE dorazí do Česka v srpnu

Tři nové modely S PURE, S PURE PLUS a S PURE EXTRA tvoří střední kategorii v rámci portfolia švýcarské značky. Entry úroveň reprezentuje řada GO, zatímco nejnovějším zákazníkům je určena řada SMART. Co se týče modelů S PURE, navazují na starší generaci „S“, ale přináší některá zajímavá vylepšení. Například u modelu S PURE PLUS najdete speciální příslušenství pro vertikální napařování – držák s rámečkem se připevňuje přímo k žehlicímu systému. Nehledě na to, že u všech modelů došlo ke spoustě drobných designových a konstrukčních změn. Pro prodejce je určitě důležitou zprávou, že všechny novinky již mají obaly a komunikační materiály připravené ve spojení s tématem hygieny a vědecky ověřené 99,9% účinnosti páry DMS (jemná suchá pára) nejen proti bakteriím, ale i virům. Proti roztočům je účinnost dokonce 100%.



Praktický manuál pomůže kamenným prodejcům s prezentací nových energetických štítků

Po vydání příručky o energetickém štítkování pro internetové prodejny spatřila světlo světa také příručka pro retail. Společný projekt Ministerstva průmyslu a obchodu, Státní energetické inspekce, sdružení APPLiA a střediska SEVEN představuje praktický návod pro provozovatele kamenných obchodů, jak mají být energetické štítky zpřístupněny zákazníkům, aby se podle nich spotřebitelé před výběrem daného produktu mohli rozhodovat. Publikace obsahuje nejenom souhrn požadavků příslušné legislativy, ale na konkrétních příkladech demonstruje i správné umístění energetického štítku, stejně tak jako nejčastější chyby v této oblasti.

Manuály jsou ke stažení na webu www.label2020.cz.

Kuvings sbírá ceny

Pomalé odšťavňovače korejského výrobce patří dlouhodobě mezi absolutní špičku na trhu. Model EVO820 to letos dokládá hned několika oceněními od prestižních médií – například BBC Good Food, technologického časopisu Wired či britského interiérového magazínu Ideal Home. Odšťavňovač už v minulosti získal různé ocenění – a to jak v médiích, tak v rámci designových soutěží, jako je Red Dot Award. Mezi hlavní přednosti EVO820 je velký 82mm plnicí otvor, precizní dílenské zpracování, tichý chod a úprava s designem připomínajícím kožený povrch.



Utržiletos LG v segmentu spotřebičů víc než Whirlpool? Pokud ano, bude světovou jedničkou

Už v loňském roce měla korejská firma našlápnuto k tomu, stát výrobcem s největšími tržbami v katego-

rii domácích spotřebičů na světě. Americký Whirlpool ovšem asijského konkurenta v druhé polovině roku výrazně překonal a nakonec pozici světové jedničky v hodnotě prodeje udržel. Analytici ale pro letošek odhadují na základě zatím dostupných dat odlišný vývoj. Přestože Whirlpool zaznamenal v první polovině letošního roku růst prodeje, jenom ve druhém čtvrtletí to je v meziročním srovnání cca 15 %, LG roste ještě rychleji a má před americkou firmou nemalý náskok zhruba 1,7 miliardy dolarů.

Celkově prodalo LG za prvních šest měsíců spotřebiče v hodnotě 11,74 miliardy dolarů, zatímco Whirlpool za 10,1 miliardy. Whirlpool se podle analytiků může svému konkurentovi v druhé polovině roku přiblížit, ale je podle nich nepravděpodobné, že by ho nakonec předehnal, jako se mu to ještě podařilo loni.

Panasonic



HLADKÉ OHOLENÍ Pro náročné muže

Panasonic ES-LV67-A803

Holicí strojek s moderní výbavou pro hladké oholení. Flexibilní výkyvná hlavice Multi-flex 16D se přizpůsobí rysům obličeje a chytrá technologie snímačů vousů automaticky upraví výkon strojku pro všechny typy vousů. Motor je navíc lineární, takže neztrácí výkon až do úplného vybití. Precizní břity v úhlu 30° s Japanese Blade Technology se postarají o přesné a jemné oholení do hladka, a to nasucho i namokro.

 JAPANESE
BLADE TECH



Nová řada Beko Beyond

Vestavné spotřebiče řady Beyond spojuje nový design a technologie, které jdou ruku v ruce s důrazem na úsporu energie a s ohledem na životní prostředí. Celou řadu otevírají trouby, varné desky a odsavače. Na podzim se k nim pak přidají volně stojící spotřebiče – pračky, sušičky a myčky.



Rozdíly v řadách trub Beyond



řada **b100**

Bez displeje

Otočný volič programu, teploty a času



řada **b300**

Animační displej

Otočný volič teploty a programu

Pečení s podporou páry*

Teplotní sonda CookSense*



řada **bPRO 500**

TFT displej

Automatické programy

Parní pečení*

Flexi teleskopický výsuv s měnitelným umístěním*

Teplotní sonda CookSense*

* dle modelu



Nové technologie trub Beyond



AEROp perfect™

Nový typ ventilátoru a upravený vnitřek trouby zajišťuje rovnoměrné pečení jídla, aby chutnalo i vypadalo perfektně. Distribuuje teplo ze všech stran jídla a spolu s novým vnitřkem trouby šetří energii při pečení.

ECO Fiber

Při výrobě trub Beko používáme materiály, které vznikly recyklací rybářských sítí a dalšího odpadu. Tímto způsobem jsou vyrobené například displeje řady b300 a plastové části dveří všech řad trub Beyond.

Nové varné desky a odsavače



Odsavače

Designu odsavačů Beyond vévodí zejména jednoduchost a inovovaný vzhled ovládání. Z pokročilých funkcí ještě přibude ovládání **HobToHood**, které zajišťuje automatické nastavení výkonu odsavače v závislosti na intenzitě vaření na varné desce.

Varné desky

Indukční varné desky Beyond mají novou technologii **PowerManagement**, která umožňuje nastavení maximální výkonu v závislosti na způsobu připojení. Zahrnuté jsou také uživatelsky oblíbené technologie, jako je přímé ovládání varných zón **DirectAccess** a zóna **IndyFlex** s možností spojení do větších celků.



Vestavné lednice technologicky zaostávají. Situace se ale konečně mění napříč trhem

V závěru předcházející dekády ještě platilo, že vestavných lednic s oddělenými chladicími okruhy, systémem No Frost a některými dalšími pokročilejšími funkcemi nebo výbavou je na trhu poskrovnu. Dlouho také zaostávaly za volně stojícími modely. Jak uvidíte v následujícím produktovém přehledu, situace se konečně změnila. No Frost lze již téměř označit za standard a konstrukci se separátními okruhy za výrazně rozšířenější.

Víme, že se v SELLu opakujeme jako kolovrátek, ale prostým faktem je, že pouze lednice s oddělenými chladicími okruhy a plně beznamrazovým provozem vytvářejí ty nejlepší skladovací podmínky pro čerstvé i mražené potraviny. Díky odděleným okruhům není jídlo v horní části spotřebiče chlazeno suchým vzduchem z mrazáku, jak tomu je u standardního řešení No Frost s průchodkou z mrazáku. Jídlo díky tomu neosychá, zelenina se nescvrká a nevadne. Optimalizovaná vlhkost je v celém chladicím prostoru, nikoliv jen v jedné zásuvce. Tuto technologickou inovaci považujeme za to nejdůležitější, co se v segmentu chladicích a mrazicích techniky přihodilo od příchodu původního systému No Frost.

U vestavných lednic byl systém oddělených okruhů dlouho okrajovou záležitostí. Při přípravě letošního přehledu už jsme v nabídkách spousty výrobců takové modely konečně našli, což nás těší. Nic to samozřejmě nemění na tom, že bohužel výrobci

ještě neudělali druhý důležitý krok k tomu, aby vestavné lednice nehrály druhé housle. Teď narážíme na nepraktickou šířku těchto modelů okolo 55 cm. Trh volně stojících modelů se dávno vydal do větších šířek 70 až 86 cm, což neznámá pouze větší objem, ale hlavně širší police a snazší organizaci potravin včetně skladování větších nádob apod. Vestavné chladničky s větší šířkou na trhu jsou, ale není jich mnoho. Ty technologicky vyspělé stojí okolo 100 až 250 tisíc korun a jsou zcela mimo dosah většiny zákazníků. V běžné cenové sféře má širší modely už několik let pouze Whirlpool – bohužel ovšem bez systému No Frost, natož pak s oddělenými okruhy. Firma z absence konkurentů těží, proto její řešení i přes slabší technologické vybavení těchto modelů můžete prodávat s velmi dobrou marží. Ostatní výrobci by ale už měli s širšími vestavnými lednicemi přijít. Na trhu je po nich poptávka a zákazníci nemají téměř na výběr.

Beko BCNA306E3SN

- 279 kWh/rok
- 215l / 69l

- Oddělené chladicí okruhy s No Frost
- Standardní kompresor

Vestavných kombinovaných chladniček s nejmodernější konstrukcí, tedy s oddělenými chladicími okruhy, není na trhu stále mnoho. Beko je ovšem už několik let dodává. Navíc svou „vestavbu“ vybavuje i dalšími moderními funkcemi a prvky, které většina vestavné konkurence postrádá. Řeč je například o kovové zadní stěně MetalFresh pro rychlejší obnovu teploty. Nebo zásuvce na ovoce a zeleninu s technologií HarvestFresh, což je inovovaná verze někdejšího systému „Aktivního modrého světla“. HarvestFresh střídá 3 barvy a ještě lépe simuluje přirozené fáze dne a udržuje ovoce i zeleninu výrazně déle čerstvé. Nechybí ani speciální zásuvka na lahůdky a sýry. Zajímavá je také volitelná funkce Eco, která po aktivaci a v případě, že neotevřete dvířka lednice po dobu 6 hodin, přepne spotřebič do energeticky úspornějšího režimu. Elektronicky řízený model dokáže zamrazit 3,2 kg / 24 h a jeho akumulací doba je 13 h. Lednice spadá do klimatické třídy SN-ST a její hlučnost nepřekračuje 38 dB(A). Rozměry: 193,5 × 54 × 54,5 cm (v × š × h).



Dostupnost: v prodeji



Bosch Serie | 6 KIS86ADD0

- 164 kWh/rok
- 1911 / 74l

- No Frost
- Invertorový kompresor



Model prémiové vestavné lednice Bosch používá beznárazový systém No Frost. Uvnitř chladicí části najdete flexibilní poličky, výsuvnou skleněnou polici EasyAccess Shelf i nulovou zónu VitaFresh Plus s regulovanou vlhkostí. Osvětlení vnitřního prostoru zajišťuje LED osvětlení. Z další výbavy jmenujme senzory FreshSense neustále kontrolující teplotu nebo extra velkou zásuvku v mrazáku. K nastavení spotřebiče a aktivaci doplňkových funkcí, jako je režim Dovolená nebo SuperMrazení, slouží ovládací panel umístěný nahoře za dvířky chladicího prostoru. Lednice má mrazicí kapacitu 7 kg / 24 h a akumulaci dobu 9,7 h. Její hlučnost je 38 dB(A) a klimatická třída SN-ST. Rozměry: 177,2 × 56 × 55 cm (v × š × h).

Dostupnost: v prodeji

Candy BCBF 192 F

- 258 kWh/rok
- 2251 / 56l

- No Frost
- Standardní kompresor



Elektronicky řízená beznárazová lednice Candy nabízí distribuci chladného vzduchu pomocí ventilátoru a zásuvku na ovoce a zeleninu s regulací vlhkosti a další zásuvku s teplotou blízkou nule. Zbytek prostoru si rozdělují skleněné police a poličky ve dveřích. Ovládací panel s LED displejem se nachází klasicky v horní části spotřebiče za dvířky chladicí části. Lednice je řazena do klimatické třídy N-ST-T. Mrazicí kapacita je 2,5 kg / 24 h a doba skladování při poruše 11 h. Rozměry: 193,7 × 54 × 54 cm (v × š × h).



Dostupnost: v prodeji



Concept LKV5260

- 280 kWh/rok
- 1801 / 68l

- No Frost
- Standardní kompresor



177cm vysoká vestavná chladnička Concept se chlubí beznárazovým provedením a chladicím prostorem rozděleným 3 skleněnými policemi, takzvanou Fresh zónou s nastavením vlhkosti a klasickými poličkami ve dveřích. Pod zásuvkou na zeleninu se navíc nachází ještě skrytý prostor, kam se vejde například 5 plechovek piva. Mrazák obsahuje šuplíky a výsuvnou zásuvku. Osvětlení chladicí části se stará stropní LED pás. Concept také upozorňuje na jednoduchou instalaci. Mrazicí kapacita dosahuje 3,5 kg / 24 h a hlučnost 39 dB(A). V případě výpadku proudu udrží potraviny v bezpečí po dobu 6 h. Spadá do klimatické třídy N-ST. Rozměry: 178,8 × 54 × 55 cm (v × š × h).

Dostupnost: v prodeji



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**

Electrolux LNT7TE18S

- 214 kWh/rok
- 193l / 61l

- Oddělené chladicí okruhy s No Frost
- Invertorový kompresor

Moderní vestavná chladnička se dvěma nezávislými okruhy a beznárazovou technologií TwinTech No Frost zajistí dlouhou čerstvost potravin bez jejich vysušování, jak tomu je u běžných lednic typu No Frost. Aktivní rozvod chladného vzduchu DynamicAir také přispívá k lepšímu uchování jídla, protože je v celém prostoru udržována stabilní teplota. Praktická je potom zasunovací police FlexiShelf, díky níž můžete umístit do chladicího prostoru vyšší předměty, jako jsou třeba lahve. Ty můžete ale skladovat i v horizontální poloze na dodávaném držáku. Chladnička překvapí velmi nízkou hlučností 35 dB(A). Její mrazicí výkon je 5 kg / 24 h a akumulací doba 9,5 h. Patří do klimatické třídy SN-N-ST-T. Rozměry: 177,2 × 54,8 × 54,9 cm (v × š × h).



Gorenje NRKI5182A1

- 281 kWh/rok
- 180l / 68l

- Oddělené chladicí okruhy s No Frost
- Standardní kompresor

Tento model slovinské značky patří mezi vestavné lednice s oddělenými chladicími okruhy. Marketingový název pro tento systém je u Gorenje NoFrost DualAdvance. Kromě toho používá technologii IonAir (ionizátor) eliminující pachy a bakterie a DynamiCooling, což je aktivní distribuce chladného vzduchu v prostoru pro čerstvé potraviny. Ve výbavě nechybí držák na lahve, hluboká police na lahve ve dveřích a jedna extra velká zásuvka v mrazničce, do níž se vejde i krocán. Zásuvka na ovoce a zeleninu CrispZone má kromě automatické regulace vlhkosti i speciální světlo VitaLight udržující v chodu přirozený proces zrání. Další zásuvka FreshZone nabízí nižší teplotu, než je ve zbytku lednice, a je vhodná hlavně pro čerstvé maso. Spotřebič je řazen do klimatické třídy SN-N-ST-T a jeho hlučnost nepřesahuje 39 dB(A). Mrazicí kapacita činí 4 kg / 24 h a akumulací doba 8 h. Rozměry: 177,2 × 55,5 × 54,5 cm (v × š × h).



Dostupnost: v prodeji



Hoover BHBF 192 F

- 258 kWh/rok
- 225l / 56l

- No Frost
- Standardní kompresor

Od značky Hoover zařazujeme do přehledu nový beznárazový model, který ve svém chladicím prostoru nabízí 2 transparentní zásuvky s teleskopickými výsuvy. Jedna má chladnější mikroklima. Konkrétně se teplota pohybuje mezi 0 °C až 3 °C, takže je zóna vhodná pro skladování čerstvého masa a ryb. U druhé, určené pro ovoce a zeleninu, zase můžete regulovat úroveň vlhkosti. S aktivním rozvodem vzduchu pomáhá ventilátor. Nechybí antibakteriální vnitřní povrchová úprava. Mrazicí výkon činí 3 kg / 24 h a akumulací doba 12 h. Úroveň hlučnosti dosahuje maximálně 41 dB(A). Rozměry: 193,7 × 54 × 54,5 cm (v × š × h).



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**



Pračky Whirlpool Fresh Care+
Prádlo zůstane díky síle páry
svěží a bez bakterií
až 6 hodin po skončení cyklu.

Nová technologie Steam Hygiene
odstraňuje až 99 % bakterií a alergenů.

Díky přidání páry na konci vybraných pracích cyklů jsou
tkaniny sterilizovány a zbaveny nečistot i při nižší teplotě
praní. Prádlo je zároveň nadýchané a dokonale čisté.
www.whirlpool.cz, www.freshcare.cz



Program Steam Hygiene je k dispozici pouze u vybraných modelů, například model FFD 9448 BCV EE.



Whirlpool
SENSING WHAT MATTERS



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**

Liebherr ICNSf 5103 Pure No Frost

- 284 kWh/rok
- 1831 / 70l

- Oddělené chladicí okruhy s No Frost
- Invertorový kompresor



Cenově dostupnější vestavná „kombinace“ od německého Liebherru dostala do vínku některé pokročilejší technologie, jako jsou oddělené chladicí okruhy, plně bezmrazový provoz či ovládání pomocí dotykového displeje. Naopak u ní nenajdete elektronicky řízené nulové zóny BioFresh. Místo nich je přítomná zásuvka EasyFresh, která je velmi dobře utěsněná a udržuje se v ní přirozeně vyšší vlhkost. Ovoce a zelenina, pro jejichž skladování slouží, tak zůstávají déle čerstvé. Zásuvka má teleskopické pojezdy, takže ji lze plně vysunout, aniž by hrozilo, že vypadne. U značky Liebherr nemohou chybět ani speciální režimy, jako PartyMode (rychlé chlazení i mražení), samostatné rychlé chlazení či mražení, prázdninový režim či noční režim, ve kterém se ztlumí vnitřní osvětlení a vypnou akustické signály. Lednice je velmi tichá – za chodu vydává hluk maximálně 35 dB(A). Patří do klimatické třídy SN-ST, má mrazicí kapacitu 5 kg / 24 h a odolnost proti výpadku proudu 9 h.

Rozměry: 177 × 54,1 × 54,5 cm (v × š × h).

Miele KFN 7795 D

- 208 kWh/rok
- 1751 / 71l

- Oddělené chladicí okruhy s No Frost
- Invertorový kompresor



Vysoce nadstandardní vestavná chladnička Miele nabízí kombinaci nejmodernějších funkcí a technologií. Najdete v ní metalickou zadní stěnu pro rychlejší obnovu teploty, aktivní rozvod vzduchu, systém oddělených chladicích okruhů a plně bezmrazový provoz. Důraz je ale kladen i na detaily – například možnost individuálního nastavení polic. Miele pak přidává nadstandardní výbavu v podobě oddělených nulových zón PerfectFresh Active nebo připojení na vodu, které slouží k automatické výrobě ledových kostek. Ty padají do speciální zásuvky v mrazáku. Lednice jich je schopna vyrobit až 100 kusů denně. V této kategorii pak asi nikoho nepřekvapí ani přítomnost konektivity. Pokud jde o základní specifikace, je spotřebič řazen do klimatické třídy SN-ST, jeho mrazicí kapacita je 6 kg / 24 h a akumulací doba 9 h. Hlučnost se drží opravdu nízko, a to na úrovni 34 dB(A).

Rozměry: 177 × 55,9 × 54,6 cm (v × š × h).



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**



Philco PCN 17732 EBi

- 218 kWh/rok
- 1801 / 63l

- No Frost
- Standardní kompresor



Dostupnost: novinka již v prodeji

Bezmrazová novinka značky Philco obsahuje ve svém chladicím prostoru police z bezpečnostního skla, držák na lahve, ventilátor, pohlčovač pachů a zásuvku na ovoce a zeleninu s možností regulace vlhkosti. Ovládání je řešeno elektronicky a osvětlení vnitřního prostoru pomocí LED žárovek. Lednice zaujme provedením s extra velkým mrazákem se 3 šuplíky a 1 přihrádkou s výklonnými dvířky. Klimatická třída spotřebiče je T, mrazicí kapacita 3,2 kg / 24 h a akumulací doba 9 h. Za chodu vydává spotřebič hluk maximálně na úrovni 41 dB(A). Rozměry: 177 × 54 × 54,5 cm (v × š × h).

**Dostupnost:
novinka již v prodeji**

Sage®

Master Every Moment™



Připravte si doma stejně dobrou kávu jako v kavárně

Káva je jedním z nejoblíbenějších nápojů na světě, který si její milovníci dopřávají často i několikrát denně, a svůj život si bez ní nedovedou představit. Aby byl prožitek dokonalý, musí být káva správně připravená a nabízet vyváženou harmonii vůně a chuti. Chcete-li si doma připravit to správné espresso, které bude mít na povrchu hladkou krémovou pěnu – cremu – bez bublinek v oříškově-čokoládové barvě, vyberte si spolehlivého a profesionálního pomocníka. Petra Davies Veselá potvrzuje: „Pákové kávovary Sage jsou výbornou volbou.“



Opravdová kvalitní káva s hedvábně jemnou pěnou



Káva z běžného automatického kávovaru s nedostatečně vyšlehanou mléčnou pěnou

BES875BBS | The Barista Express™

Espresso přístroj se zabudovaným mlyněkem na kávu s nerezovými mlecími kameny umožňuje mlít potřebné množství kávy přímo do držáku s možností nastavení hrubosti. Elektronický PID systém zajišťuje stabilitu teploty vody během celého procesu. Systém nízkotlakého předspaření zajišťuje postupné zvyšování tlaku, který se tak rovnoměrně rozprostře po povrchu kávy ve filtru.

DMOC: 18 999,- | www.sagecz.cz



SCI600 | The Smart Scoop™

První výrobek zmrzliny, který automaticky rozpozná hustotu připravovaného mraženého dezertu podle vašeho nastavení a bude dezert uchovávat mražený až do podávání. 12 programů nastavení struktury zmrzliny, LCD displej a možnost vychlazení náplně až do -30°C dělá z přístroje ideální spotřebič do párních měsíců.

DMOC: 8 990,- | www.sagecz.cz



BGR820 | The Smart Grill™

Ideální pro přípravu různých druhů grilovaného masa, ryb, zeleniny, sendvičů, apod. Senzory v grilovacích deskách detekují pokles teploty při položení pokrmu na gril a tento pokles vyrovnávají zvýšením toku tepla v dané oblasti. Teplota na grilovacích deskách se tak rychle vyrovná na nastavenou teplotu a grilování je rychlejší než na běžných grilech. Displej přehledně zobrazuje nastavenou teplotu v rozsahu 160-230 °C.

DMOC: 8 990,- | www.sagecz.cz





Samsung BRB26705DWW/EF

- 185 kWh/rok
- 1901 / 74l

- Oddělené chladicí okruhy s No Frost
- Invertorový kompresor



Teprve během letošního jara zamířila na trh tato nová vestavná lednice značky Samsung. Korejský výrobce se řadí mezi ty, kdo i v segmentu vestavěb mají chladničky s oddělenými chladicími okruhy (Twin Cooling Plus) a nadstandardní technologickou výbavou. Poměrně unikátní je například funkce Cool Select+ pro změnu režimu mrazničky, kterou můžete používat jako klasický mrazák s volbou teploty mezi -23°C a -15°C , pro mírné mražení při -5°C , jemné mražení při -1°C a konečně pro chlazení při 2°C . Prezentovaný model dále nabízí kovovou zadní stěnu Metal Cooling pro rychlejší obnovu teploty, používá kompresor s invertorem a najdete v něm například výsuvnou policičku Easy Slide v mrazáku nebo policičku Rack & Shelf, která je navržena jak pro lahve, tak pro běžné potraviny. Mrazicí výkon je 6 kg / 24 h, akumulací doba 6 h a klimatická třída SN-T. Hlučnost dosahuje 35 dB(A). Rozměry: 177,5 × 54 × 55 cm (v × š × h).

Dostupnost:
novinka již v prodeji

Teka CI3 350 NF EU

- 224 kWh/rok
- 1931 / 69l

- Oddělené chladicí okruhy s No Frost
- Invertorový kompresor



Z nabídky vestavných chladniček značky Teka jsme do přehledu vybrali model s oddělenými chladicími okruhy a schopností udržet potraviny výrazně déle čerstvé, protože je v chladicí části kromě optimalizované teploty také optimalizovaná vlhkost vzduchu. Teka tento systém nazývá jako LongLife No Frost. V chladicí části kromě standardních polic najdete i speciální zásuvku Zero Box s teplotou blízkou nule a přihrádku Vitacare Box na ovoce a zeleninu s regulací vlhkosti. Spotřebič je řízen elektronicky a díky invertorovému kompresoru nepřekračuje jeho hlučnost hodnotu 38 dB(A). Akumulací doba činí 13 h a mrazicí výkon 3,5 kg / 24 h. Rozměry: 177,6 × 54 × 54,5 cm (v × š × h).



Dostupnost: v prodeji



Whirlpool SP40 802 EU 2

- 248 kWh/rok
- 2991 / 101l

- StopFrost
- Standardní kompresor



Pokud odhlédneme od superprémiových modelů Liebherr či Gaggenau s šířkou 76,2 cm nebo 91,5 cm a pořizovacími cenami až ve stovkách tisíc, má jako jediný nadále v nabídce širší vestavné lednice pouze Whirlpool. Prezentovaný model má pozměněné označení kvůli přechodu na nové energetické štítky, ale jde o stejnou lednici, která je v prodeji už několik let. Díky šířce 69 cm má mnohem větší objem, než je u vestavěb běžné. I šířka polic je samozřejmě mnohem praktičtější. Jediným nedostatkem je, že chladnička nemá systém No Frost. Jsme si jisti, že kdyby Whirlpool uvedl na trh variantu s oddělenými chladicími okruhy, šlo by i přes očekávanou vyšší pořizovací cenu o prodejní hit. Ale zpět k prezentovanému modelu. Používá technologii 6. smysl Fresh Control zajišťující optimální teplotu v chladicí části. S rozvodem chladného vzduchu pomáhá ventilátor. Mraznička je vybavena systémem StopFrost s kovovým kolektorem (deskou), na kterém ulpívá většina námrazy, již stačí jednou za čas odstranit opláchnutím této desky. Lednice nese označení klimatické třídy SN-T a za 24 h zamrazí až 12 kg potravin. Má dlouhou akumulací dobu 28 h a zdůraznit u ní musíme velmi nízkou hlučnost 35 dB(A). Rozměry: 193,5 × 69 × 54,5 cm (v × š × h).

Dostupnost: v prodeji

PŘEDSTAVUJE



Nové podstavné chlazení Philco s elektronickým řízením provozu

Podstavnou chladničku, chladničku s mrazákem nebo mrazák umístíte pohodlně do kuchyňské linky, poskytnete vám nejen dostatek prostoru pro chlazení potravin, ale i řadu funkcí z velkého chlazení. Jsou vybaveny **elektronickým řízením provozu**, mají **vnější LED displej**, systém pevných dveří **Door on Door** s možností otočení dveří, **LED osvětlení**, **alarm** a funkci **rychlého zchlazení** nebo **zmrazení**.

PTB 120 FBU

Podstavná jednodveřová chladnička s mrazícím boxem



PTF 953 FBU

Podstavný mrazák



PTL 137 FBU

Podstavná monoklimatická chladnička





Amica
for living

AMICA PŘEDSTAVUJE TO NEJLEPŠÍ Z VESTAVNÝCH SPOTŘEBIČŮ

Multifunkční indukční desky

Indukční desky Amica jsou praktickým pomocníkem do každé domácnosti. Amica má širokou nabídku, ze které si zvolí každý zákazník – 2 nebo 4 varné zóny, kulaté nebo čtvercové cívky, s dotykovým nebo knoflíkovým ovládáním, zabudovatelné do jakéhokoliv povrchu od tloušťky 12 mm. Moderní funkce jsou pohodlným řešením, které uspokojí potřeby zákazníků a ušetří jim čas i peníze.



PowerBooster

zvyšuje výkon tak, že 0,4 l vody se uvaří za 60 vteřin



Auto Bridge

propojení jednotlivých zón do jedné velké varné zóny s automatickým rozpoznáním velikosti hrnce



Přednastavené programy vaření

automatické nastavení teploty 42 °C, 70 °C a 94 °C pro různé typy pokrmů



Detekce pánve

varná deska sama přizpůsobí varnou zónu velikosti hrnce po jeho umístění



Časovač

umožňuje nastavení doby trvání vaření na daném poli a po uplynutí až 99 minut topné pole vypne a upozorní zvukovým signálem



Ovládání Slider

pomocí dotykového posuvníku lze plynule nastavit požadovaný stupeň ohřevu

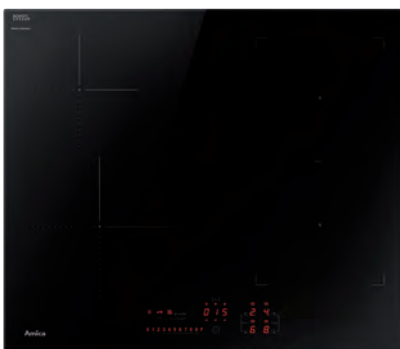
www.amica-group.cz

DI 6422 DB



Šířka: 59,2 cm
Počet varných zón: 4
Ovládání Slider
PowerBooster
Auto Bridge

DI 6412 CB



Šířka: 59,2 cm
Počet varných zón: 4
Ovládání Slider
PowerBooster
Auto Bridge

DI 6400 KB



Šířka: 59 cm
Počet varných zón: 4
Knoflíkové ovládání
Detekce pánve
Ukazatele zbytkového tepla

Moderní vestavné trouby

Amica má v portfoliu standardní i parní trouby, které jsou vybaveny nejlepšími funkcemi pro usnadnění práce v kuchyni. Vybrané trouby Amica jsou se svými 77 litry jedny z největších na trhu, a umožňují tak péct větší množství jídel na několika úrovních najednou.



Super rychlý ohřev

funkce umožňuje dosažení požadované teploty v co nejkratší době. Až 150 °C za pouhé 4 minuty, což je o 20 % rychleji, než je standard



Pyrolytické čištění

automatické čištění trouby za vysoké teploty až 480 °C odstraňuje všechny nečistoty, vše se spálí na prach, který pak stačí po vychladnutí trouby vytřít vlhkým hadříkem



Soft Close

tlumené dovírání dveří nabízí větší kontrolu při zavírání trouby a zvyšuje uživatelský komfort



Katalyzátor zápachu

katalyzátor namontovaný v komíně usnadňuje proudění vzduchu a snižuje zápach z pečení



OpenUp

automatické otevírání dveří pomocí jednoduchého doteku třeba loktem usnadňuje každodenní potřeby uživatelů například při manipulaci s těžkým plechem



Cool Front

speciální systém nasává chladný vzduch a snižuje teplotu skla dveří trouby

TXB 123 TCPDNB Pyro



Vnitřní objem trouby: 77 l
Energetická třída: A+
Počet funkcí: 12
Pyrolytické čištění
SoftClose
Katalyzátor zápachu



TXB 125 TCX Pyro



Vnitřní objem trouby: 77 l
Energetická třída: A+
Počet funkcí: 12
Pyrolytické čištění
SoftClose
Katalyzátor zápachu





Chytré odsavače par

Odsavače par patří neodmyslitelně do každé správně vybavené kuchyně. Vysoký výkon digestoří Amica není tím jediným, co může zákazníky v nabídce zaujmout. Snadné používání a přesné nastavení výkonu jsou funkce, na které se lze u vestavných odsavačů par Amica spolehnout.



Bezdotykové ovládání gestem

ovládání digestoře pomocí gesta jedné ruky patří mezi nejmodernější funkce, které při práci v kuchyni každý ocení



Smell Free

generátor ozónu v digestoři přímo odstraňuje zdroj nepříjemného zápachu v kuchyni a zároveň působí proti plísním a bakteriím



Senzorové ovládání

dotykové panely pod sklem usnadňují ovládání výkonu a snadno se čistí



Časovač

automatické vypnutí v rozsahu 10 až 60 minut je komfortní funkcí pro každého uživatele



LED osvětlení

dekorativní osvětlení zajišťuje snadnější práci v kuchyni



Elektronický displej

displej ukazuje nastavení ventilátoru a časovače a informuje, když je nutné vyčistit či vyměnit filtry



SKZ 67 XBG

Energetická třída: A
Max. výkon odvodu: 700 m³/h
Bezdotykové ovládání gesty
Časovač – automatické vypnutí
Elektronický displej



SIO 655 BG

Energetická třída: C
Max. výkon odvodu: 462 m³/h
Bezdotykové ovládání gesty
Časovač – automatické vypnutí
LED pásek





Domácí spotřebiče zdražují, krize v cenách materiálů a dopravy pokračuje. Prodeje se ale naštěstí drží nadále vysoko

Bezprecedentní situace, před dvěma lety nepředstavitelné, nová realita, tak komentovali v posledních týdnech a měsících mnozí zástupci výrobců i prodejců dění ve výrobě, logistice a prodejních kanálech. Zatímco před covidem panoval na trhu přebytek zboží, aktuálně je ho v některých kategoriích naopak nedostatek. Levnou dopravu nahradila doprava drahá a poměrně hladkou produkci zase produkce neustále postižená nedostatkem komponent a vysokými cenami materiálů. Zájem koncových zákazníků o nové vybavení domácností ovšem přetrvává.

Už v loňském roce někteří výrobci domácích spotřebičů aktualizovali své ceníky a zvyšovali ceny. Reagovali na loňský jarní pokles hodnoty koruny vůči euru i další náklady, které přineslo podnikání v době pandemie. Přestože cena eura v závěru loňského roku klesla a je dnes zhruba na předcovidové hodnotě, zvyšování cen se nevyhnuli nakonec ani další. Téměř všichni museli ke zdražení spotřebičů přikročit. Důvody jsou jasné a píšeme o nich už celé měsíce – několikanásobně dražší doprava z Asie, vyšší ceny materiálů pro výrobu, zdražování ze strany čínských výrobců třetích stran, celkově zvýšené náklady na výrobu a logistiku a další náklady na opatření proti šíření koronaviru v celém doda-

vatelském řetězci. Od loňska tak postupně prakticky všichni výrobci i dovozci a distributoři aktualizovali ceníky, protože jim ani nic jiného nezbylo. Je pravda, že během jara například ceny kontejnerů z Asie z rekordních hodnot na krátkou dobu mírně klesly, ale aktuálně je opět atakují.

Firmy znervózňují i ceny materiálů.

Ocel od loňska zdražila o víc než 200 %
Ekonomická média se také poslední měsíce intenzivně zabývají zvyšujícími se cenami primárních materiálů pro výrobu. Na výrobce spotřebičů dopadají zejména vyšší ceny plastů, chemikálií, mědi a oceli. Poslední jmenovaná komodita byla v první polovině července draží o těžko uvěřitel-

ných 215 % než v březnu 2020. Za zvýšením cen stojí uzavírky ve výrobě v prvních měsících loňského roku ze strachu, že svět směřuje k tvrdé hospodářské recesi. Propad v poptávce ovšem trval velmi krátce. Naopak začala poptávka s ohledem na prudce rostoucí prodeje domácích spotřebičů, grilů a dalšího vybavení domácnosti růst. Ocelárny takovou situaci nečekaly a nebyly na ni připraveny. Výsledkem je ono 215% zdražení.

Výrobci domácích spotřebičů to museli promítnout do ceny. V průměru globálně firmy zdražily o 10 až 12 %, přičemž se hovoří o celkovém zvýšení vstupních nákladů o více než 20 %. Někteří analytici pak očekávají, že k další vlně zdražování



může dojít ještě na podzim, aby firmy dosáhly co nejvyšší marže v tradičně silném čtvrtém kvartálu.

Use the second steel production image near here if you have space for it

Dostupnost zboží se o něco zlepšila

Během července naše redakce hovořila s několika zástupci předních výrobců a velkoobchodů. Konsensus mezi nimi byl na

tom, že dodávky zboží nejsou nadále sto-procentní a u některých modelů nebo kategorií dochází k výpadkům či zpožděním. Celkově je ale situace stabilnější než před pár měsíci. Obchodní značky nadále nejvíce trpí v segmentu chlazení, které dovážejí z Asie. Ceny kontejnerů jim neumožňují většinu sortimentu dovézt, z čehož těží tradiční značky, i když nejde o žádná závratná čísla, protože obchodní značky hrají v této kategorii relativně marginální roli. Lepší je podle našich informací obecně také dostupnost myček.

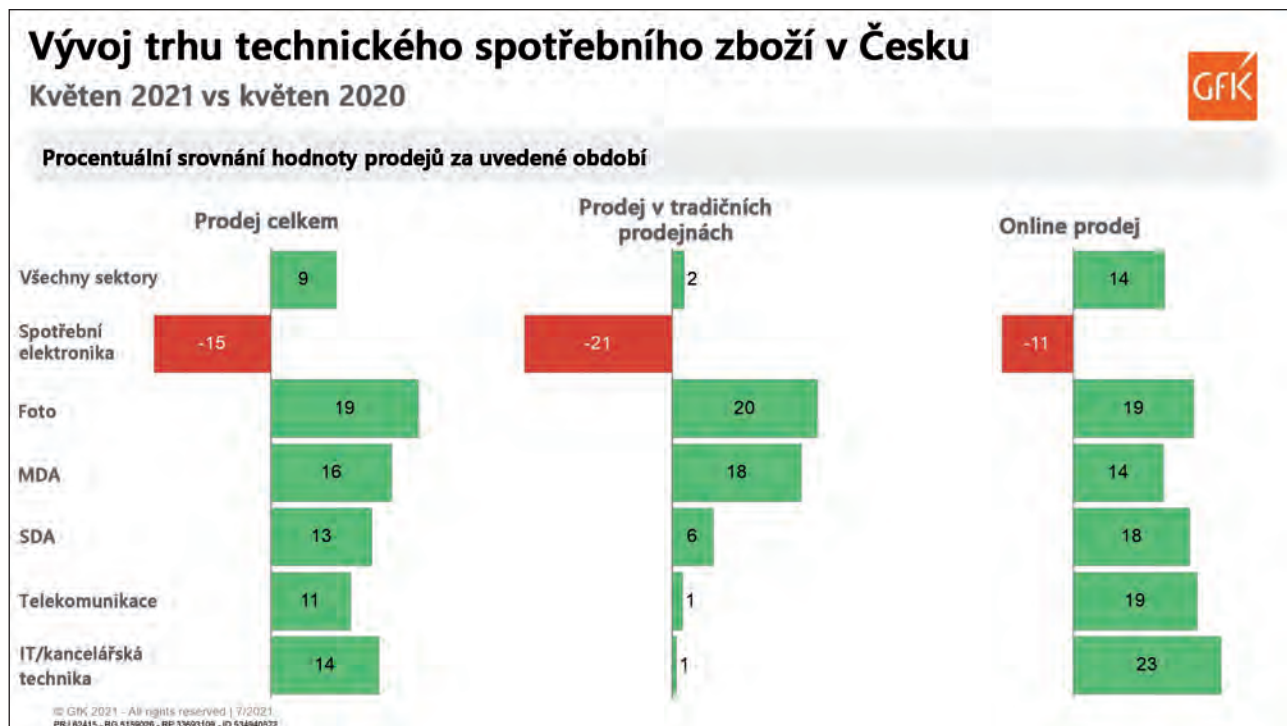
Léto přineslo v Česku lehkou stagnaci trhu. Celkově se ale spotřebiče nadále prodávají lépe než před pandemií

Dobrou zprávou je, že ani v červnu, ani červenci nepřišel žádný tvrdý propad trhu, který někteří lidé z branže očekávali kvůli uvolnění opatření a přesunu výdajů domácností směrem k dovoleným a cestování. Nečekané změny podmínek, kauzy s cestujícími nevpustěnými do letadel, zvýšené kontroly covid pasů, nejasnosti v podmínkách dopravců a jednotlivých destinací... zkrátka nejistota a komplikovanost výjezdu mimo ČR přiměly spoustu lidí plány na dovolenou v zahraničí zahodit a zůstat doma. To samozřejmě nahrává mimo jiné

i trhu s domácími spotřebiči. V době uzávěrky jsme ještě neměli k dispozici od GfK čísla za červen, natož pak červenec, ale mluvili jsme se zástupci některých výrobců i velkoobchodů. Většina si v předběžných výsledcích za oba zmíněné měsíce všimá jisté stagnace, nikoliv však propadů. Dobrá zpráva pro nadcházející podzim – trend nákupů domácí techniky bude velmi pravděpodobně pokračovat.

Co se týče května, za ten už firma GfK výsledky měla. Trh vykázal i v meziročním srovnání ve všech sektorech vyjma spotřební elektroniky dvouciferný růst. Spotřební elektronika se naopak dvouciferně propadla, což není velkým překvapením. Loni byla tato kategorie ještě tažena přechodem na DVB-T2 a pandemií ve svém začátku, kdy hodně lidí inovovalo audio a video vybavení, aby se doma zabavili.

Za mnohem zajímavější ale považujeme srovnání květnových čísel s květnem 2019, které nám poskytl Ondřej Černý, senior consultant market insights, z GfK: „Po několika měsících se 10. května 2021 otevřely kamenné prodejny, které v sektoru bílé techniky výrazně přispěly k dvoucifernému meziročnímu přírůstku prodeje. Ve srovnání s „předcovidovým“ květnem 2019 prodeje elektroniky vzrostly téměř o třetinu.“



V meziročním srovnání rostl trh MDA i SDA za květen v hodnotě dvouciferně. Loni i letos ještě platila v průběhu května nebo alespoň jeho části určitá omezení pro retail.



Kulatá hlava čistí lépe

Jemná k dásním a odstraňuje
až o 100 % více zubního plaku¹

Nové elektrické kartáčky PRO 3



Zubními lékaři nejpoužívanější
značka na světě²



Záruka
vrácení peněz³

¹ V porovnání s běžným manuálním zubním kartáčkem.

² Na základě celosvětového reprezentativního vzorku zubních lékařů v průzkumech,
které jsou pro společnost P&G pravidelně prováděny.

³ Pravidla akce najdete na: www.oralb.cz



NOVÉ



POUŽITÉ

VYLEPŠENÉ KARTÁČKOVÉ HLAVY S
TECHNOLOGIÍ **CLEANMAXIMISER**

ZDOKONALTE ČIŠTĚNÍ ZUBŮ

UPOZORŇUJE NA NUTNOST VÝMĚNY TAK ČASTO,
JAK DOPORUČUJÍ ZUBNÍ LÉKAŘI



Catler, Sage a Breville

Spletitá romance značek, ve které se ztrácí i někteří profesionálové z branže

Přechod někdejšího produktového portfolia značky Catler pod značku Sage je už několik let starou a uzavřenou záležitostí. Přesto se nejen mezi koncovými zákazníky, ale i obchodníky setkáváme s určitou ztraceností v této problematice. Nejde totiž pouze o Catler a Sage, protože dalším protagonistou příběhu je i Breville. Co mají všechny tyto značky vlastně společného? A jaké jsou mezi nimi vazby?

Zkraje roku 2018 zamířila do e-mailových schránek českých novinářů tisková zpráva společnosti FAST ČR o vstupu značky Sage na český a slovenský trh, kterou následně mnohá média zpracovala, a informovala své čtenáře. Zákazníci i samotní novináři žili v domněnku, že na trh míří úplně nové výrobky. Nebylo tomu tak, i když samozřejmě Sage s nějakými novinkami přišel. Základ nabídky ovšem tvořilo původní portfolio značky Catler, jejíž produkty dodával FAST na trh už řadu let. Proč k takové změně došlo? A jakou roli v tom hraje Breville a Sage? Začneme pěkně popořádku.



Zde můžete vidět původní gril na sendviče Breville 'Snack 'n' Sandwich' Toaster, který prý už rok od uvedení vlastnilo 10 % všech australských domácností. Fenomenální úspěch dokonce přineslo to, že se výraz „breville“ stal v Austrálii tehdy synonymem pro zapečený sendvič. Pro porovnání publikujeme i fotku inovované verze, kterou Breville prodává pod názvem The Original 74. U nás výrobek v rámci portfolia Sage dostupný není. V nabídce ale najdete praktické kontaktní grily včetně modelu The Perfect Press (SSG600), který je pro zapékání sendvičů ideální volbou.



Výrobce Breville se věnuje segmentu kávovarů už mnoho let. Zde je například úspěšný model z řady The Breville 800 Series Class, který byl uveden na trh v roce 2004. Už tehdy měl podsvícenou nádržku na vodu, aby uživatel snadno viděl, jaká je její hladina.

Na počátku byl Breville

Australský výrobce prémiových spotřebičů působí v desítkách zemí po celém světě a na většině těchto trhů prodává své produkty pod svým názvem – Breville. Firma vznikla už v roce 1932, ale na trhu domácích spotřebičů si jméno udělala především v roce 1974 svým grilem na sendviče, kterého jenom na domácí půdě prodala 400 tisíc kusů a dodnes ho má v nabídce. Jde samozřejmě o moderní verzi, ovšem v původním designu.

Nás každopádně zajímá až rok 1982, kdy v Brevillu učinili krok, kterého s odstupem nepochybně litují, ale už se stalo. Tehdy totiž prodali práva na používání značky Breville na evropském trhu. Dnes tato práva vlastní firma Newell Rubbermaid a pod značkou Breville, byť s jiným logem, než které má australský výrobce, dodává na trh malé domácí spotřebiče. Prodávají se v Británii i některých unijních zemích (např. v Německu, Francii, ale i Polsku nebo Švédsku a jeden čas je mělo v nabídce v Česku i Orbico). Není snad potřeba dodávat, že nemají s původním Brevillem nic společného a ani nejsou cenově a kvalitativně posazené tak vysoko. Asi nikoho nepřekvapí, že najdeme v katalogu této firmy také kávovar s integrovaným mlýnkem, který se celkem podobá modelům, za nimiž stojí australský Breville. Snaha těžit z globálního úspěchu zakladatele značky je zjevná a vlastně se jí nemůžeme divit. Vůči spotřebiteli to není úplně fér – samozřejmě jen v etické rovině, nikoliv právní.

Australané tedy nemohou v Evropě používat značku Breville, protože ji pro-

dali a nemají k ní na starém kontinentu práva. Dlouhé roky proto na zdejších trzích prodávali své výrobky pod různými značkami. V některých evropských zemích, a hlavně v Německu, to byl Gastroback, v Litvě a Lotyšsku to byl Stollar nebo ve Francii Riviera & Bar. Do Velké Británie vstoupili před necelými deseti lety již se značkou Sage a ve střední Evropě byly jejich produkty k mání pod značkou Catler. To platilo až do začátku roku 2018, kdy se v rámci Evropy působení australského Brevillu sjednotilo pod značku Sage.



Značka Catler má v současnosti již svou vlastní velmi širokou nabídku produktů. Mezi nejzajímavější patří tento indukční multifunkční hrnec (MC 8010), který využívá 4zónový ohřev, tlakové vaření a vaření v páře. Nechybí dokonce hlasová navigace v češtině, takže vám přístroj pomáhá s přípravou jídla, či umělá inteligence v podobě automatického nastavení doby, teploty a tlaku podle druhu pokrmu a množství surovin.

Aby bylo vše ještě složitější, Catler posléze z evropských trhů nezmizel. Catler dál působí v regionu střední Evropy včetně Česka. Produktové portfolio má však už zcela nové a výrobky pocházející od australského Brevillu v něm nenajdete.

Catler

V zemích střední Evropy se pod značkou Catler prodávaly produkty pocházející z dílny Brevillu, což skončilo v lednu 2018, jak jsme již vysvětlili. Značka si udělala i u nás velmi dobré jméno a hodně lidí dodnes při výběru pákového kávovaru hledá „pořádného catlera“. Distribuci značky zajišťoval už tehdy velkoobchod FAST ČR, který se rozhodl její renomé využít a udržet ji aktivně na trhu. Původní portfolio zamířilo v roce 2018 k partnerům už pod hlavičkou Sage a FAST začal používat Catler jako obchodní značku. Ne však úplně standardním způsobem, jak tomu je třeba u Sencoru. Catler si zákazníci pojili s vysoce kvalitními produkty, takže začal tým ve FASTu hledat na trhu výrobce, kteří by byli schopni dodat pro Catler prémiový produkt. Ukázalo se, že na rozdíl od sháňení zboží pro mainstreamovou značku, jakou je Sencor, je toto úkol velmi složitý. Složitým hledáním a pečlivým testováním vzorků postupně vzniklo poměrně komplexní produktové portfolio.



Sage nabízí na českém trhu vedle pákových kávovarů a grilů také mixéry. Mezi unikátní výrobky z této kategorie pak řadíme takzvané blucicery kombinující funkci smoothie makeru, mixéru a odšťavnovače. Výrobek nás natolik zaujal, že jsme o něm na jaře natočili video. K jeho zhlédnutí naskenujte v tištěné verzi časopisu QR kód.

Sage

Tato značka vstoupila na trh nejprve ve Velké Británii a později byla uvedena do celé Evropy, aby zde nabídla produkty australského výrobce Breville pod jedním společným jménem. V roce 2018 nahradila ve střední Evropě Catler, a od té doby se tedy u nás prodávají výrobky z produkce Brevillu jako Sage. Spotřebiče Catler z dílny této australské firmy se ještě nějakou dobu pochopitelně doprodávaly, a v roce 2018 tak panoval na trhu určitý zmatek. Koncoví zákazníci neznali Sage, zatímco menší obchodníci měli nadále skladem výrobky pod značkou Catler a celé měsíce je doprodávali. Po více než třech letech od změny už má Sage tyto porodní bolesti spatřené s „rebrandováním“ za sebou, nicméně

stále platí, že spotřebitelé, kteří si před pěti či deseti lety pořídili nějaký produkt Catler a chtějí zůstat značce věrní, si neuvědomují, že současná nabídka už pochází z jiné výroby. FAST značce zajistil kvalitní výrobky, o tom není potřeba vést zdlouhavou debatu, ale faktem je, že to nejsou výrobky Sage, které leckterý zákazník očekává. Značka je kvůli tomu ve složité situaci, kterou FAST dlouhodobě řeší. Vzhledem k tomu, že je značka Sage zaměřená na vcelku úzkou skupinu náročných zákazníků a neprodává v Česku tisíce kusů jako Sencor, velká „brandová kampaň“, která by ji plošně etablovala, není reálná. FAST je navíc jen distributorem značky a distributoři do komunikace tohoto typu neinvestují na rozdíl od značek, které mají v dané zemi své

přímé zastoupení. Tým ve FASTu, který má Sage na starosti, tak postupuje trpělivou mravenčí prací v rámci budgetových možností, aby povědomí o značce Sage nakonec dosáhlo, nebo dokonce překonalo povědomí o Catleru. Je to běh na dlouho trať, jak ukazují poslední více než tři roky.

Vy můžete pro své obchody nakupovat ve FASTu jak produkty z nového portfolia Catler, tak veškeré výrobky Sage pocházející od Brevillu. V obou případech jde o vysoce kvalitní malé spotřebiče. Jen si zkrátka buďte vědomi toho, že spolu už obě tyto značky nemají nic společného kromě toho, že vám jejich produkty dodá jeden a tentýž velkoobchod.

Lubor Jarkovský



DOMO PŘICHÁZÍ S NOVINKAMI V SEGMENTU PÉČE O KRÁSU

ZASTŘIHUJTE, ŽEHLETE, VYSOUŠEJTE. BELGICKO-ČESKÁ ZNAČKA DOMO PŘEDSTAVUJE TŘI ZBRUSU NOVÉ VÝROBKY PRO KRÁSNÝ VZHLED A OSOBNÍ PÉČI. AŽ UŽ JDE O MODERNÍ ZASTŘIHOVAČ VLASŮ A VOUSŮ S KVALITNÍ LI-ION BATERIÍ, ŽEHLIČKU NA VLASY S KERAMICKÝMI DESKAMI, NEBO FÉN VYBAVENÝ SPOLEHLIVÝM AC MOTOREM, VŽDY MÁTE JISTOTU, ŽE DOPORUČÍTE SVÝM ZÁKAZNÍKŮM KVALITNÍ VÝROBEK S VYNIKAJÍCÍM POMĚREM CENA/VÝKON.



Zastříhovač vlasů a vousů DOMO DOI091TD

- stříhací hlava s titanovým povrchem a keramickým pohyblivým ostrím, které se neotupuje
- keramická čepel s jemným nastavením délky stříhu v 5 stupních (od 0,5 mm do 2,5 mm)
- velmi tichý DC motor
- akumulátor Li-Ion s kapacitou 1 200 mAh
- výdrž na jedno nabití až 60 minut
- rychlé dobíjení – 100% nabití už za 1 hodinu
- digitální displej zobrazuje zbývající čas použití
- příslušenství: 6 nástavců (4–6 mm / 7–9 mm / 10–12 mm / 16–18 mm / 22–24 mm / 28–30 mm)



Žehlička na vlasy DOMO DOI092HS

- keramické desky (38 × 110 mm) s turmalínovým povrchem
- citlivě odpružené destičky pro perfektní přilnutí k vlasům
- přesné digitální nastavení a udržování teploty v rozmezí 130 °C – 230 °C
- ultra rychlé nahřátí na 160 °C už za 30 vteřin díky unikátní technologii MCH topného elementu, ušetří až 20 až 30 % energie
- žehlička je vybavena vlastním vypínačem on/off a není potřeba ji vždy vypojet ze zásuvky
- robustní pant zajišťuje dlouhou životnost přístroje
- otočný napájecí kabel zajišťuje snadné ovládání
- digitální nastavení a LED displej
- bezpečnostní prvek, který automaticky vypne přístroj po 60 minutách



Vysoušeč vlasů DOMO DOI093HD

- silný AC motor, který používají i profesionální fény, zajišťuje dlouhou životnost přístroje
- 3 teplotní stupně
- 2 stupně rychlosti foukání
- funkce „COOL shot“ pro rychlé zchlazení a zformování účesu
- ionizér slouží k nabití částic vzduchu záporným nábojem pro hladký účes bez statické elektřiny
- odnímatelný tenký koncentrátor vzduchu pro lepší vyfoukání

concept

chytře vymyšleno pro život

MAXIMÁLNÍ PROSTOR

Popisovatelný
skleněný povrch



Americká lednice French door

Concept LA6983bc

- Total NO FROST
- Variabilní zóna (od -2 do +3 °C)
- Plazma sterilizátor

DESIGNOVĚ
SLADĚNO

Kombinovaná lednice

Concept LK6460bc

- Total NO FROST
- Metal cooling



BLACK

concept

chytré vymyšleno pro život



**ŠNEKOVÝ
ODŠŤAVŇOVAČ**

Concept LO7065

NEJÚSPĚŠNĚJŠÍ ODŠŤAVŇOVAČ



Juice



Smoothie



Zmrzlina

Rumunsko je v hledáčku výrobců domácích spotřebičů.

Hned několik velkých firem zde nedávno postavilo nebo koupilo továrny

Označení „Made in Romania“ se bude v příštích letech objevovat na větším a větším množství domácích spotřebičů. Vyrábí zde Arçelik, De'Longhi, Electrolux, Kärcher, Miele, místní Electroargeş, Philips a nově také Haier, o jehož postupně spouštěném moderním závodu už jsme letos krátce psali. Ve srovnání s Polskem, Itálií, ale i Německem je továren zatím málo. Trend vyrábět v EU nebo v její blízkosti a přitom v zemi s nižším daňovým zatížením a levnou pracovní silou se však Rumunsku zcela zjevně týká. Firmy zvyšují investice a mnohé z nich mají do budoucna nemalé plány.

Oblast někdejší Transylvánie patří v rámci Evropské unie k chudším regionům a mezi středoevropskými a východoevropskými členy je na chvostu v seznamu HDP na obyvatele. Průměrná hrubá mzda se dlouhodobě drží hluboko pod hranici 1 000 eur, konkrétně to je 726 eur. Už jako člen někdejšího RVHP bylo Rumunsko jedním z chudších členů. Brzdila a nadále ho brzdí nedostatečná infrastruktura, která omezuje rozvoj regionů. Rumunská vláda si je toho vědoma a jako součást hospodářské postcovidové obnovy plánuje investovat do dopravní infrastruktury více než 60 miliard eur.

Samotná Evropská unie pak zařadila rumunskou dálnici A1 o délce 581 kilometrů mezi evropské strategicky důležité stavby a bude ji spolufinancovat částkou 12,4 miliardy eur z unijních fondů. Právě dálnice A1 je ale také dobrým příkladem toho, jakými „nemocemi“ Rumunsko nadále trpí, v čele s korupcí, která v zemi bují. Projekt má skluz zhruba 8 let a některé jeho již hotové úseky se musely dokonce strhnout nebo přestavět.

Firmy přesto o Rumunsko jeví v posledních letech zvýšený zájem, a to včetně těch českých, které na tamní trh pronikly díky investicím společnosti ČEZ. Letos v květnu zase oznámila skupina PPF, že plánuje posílit svou pozici na tamním reálním trhu a chystá se nakoupit rumunské nemovitosti až za několik miliard korun.

Výhled velkých investic do dopravní infrastruktury, levná pracovní síla a jedna z nejnižších sazeb daně z příjmu právnických osob v rámci EU (16%) činí Rumunsko velmi zajímavým. Pro výrobce domácích spotřebičů je pak určité lákadlem jeho poloha – země má přístup k Černému moři a tvoří skvělou spojnici mezi Evropou, Ruskem, Tureckem a dalšími zeměmi na východ.

Pandemie jako katalyzátor dalšího rozvoje

Rumunská média v červnu informovala, že sektor výroby domácích spotřebičů a jejich komponent vzrostl loni meziročně skoro o 20% a zaměstnal dalších 1 300 lidí. Sedm v úvodu článku zmíněných firem dosáhlo dohromady obrátu téměř 1,5 miliardy eur. To není rozhodně malé číslo, uvažíme-li navíc, že se k nim brzy přidá ještě Haier.

Společnosti De'Longhi, Philips a rumunský Arctic, vlastněný od roku 2002 Arçelikiem, dokonce překonaly hranici 200 milionů eur každá. Pro místní zpravodaje to bylo zásadní, protože v tamní měně (leu) to byla více než miliarda, což se v segmentu spotřebičů ještě nikdy předtím v Rumunsku nepodařilo.

Výrobci pochopitelně rostli díky zvýšené globální poptávce po spotřebičích

– a to velmi svižně od 8,7% až po pohádkových 33,2%. Drtivá většina zdejší produkce jde samozřejmě na export, přičemž hlavní destinací jsou další země Evropské unie.

Rekordní De'Longhi

Uvedený vysoký růst o 33,2% v předchozím odstavci se týká italské firmy De'Longhi, která vykázala v Rumunsku největší dynamiku ze všech. Její obrát dosáhl 325 milionů eur – nejvyšší sumy v historii rumunského byznysu De'Longhi. Firma už od roku 2012 vyrábí kávovary v obci Jucu a loni oznámila koupi dalších výrobních kapacit v Mădărasu na západě země. Konkrétně zde pořídila areál s celkovou výměrou 25 000 m², který tvoří dvě budovy, v nichž převzala i vstříkovací stroje a výrobu expandovaného polystyrenu. V tiskové zprávě



Už v roce 2012 se usadila italská firma De'Longhi v rumunském Jucu, kde vyrábí své kávovary. Další továrnu zakoupila loni v Mădărasu na severozápadě země.

uvádí, že tuto techniku využije i ve své produkci.

Vzhledem k obrovské poptávce po automatických kávovarech, která trvá od loňska kvůli přechodu mnoha zaměstnanců na home office po celém světě, ale i očekávanému růstu tohoto segmentu v dalších letech bude druhá rumunská továrna pro další rozvoj De'Longhi nepochybně klíčovým faktorem.



Zatím jediný rumunský výrobní závod má Miele v Braşově.



Rumunská továrna společnosti Arctic, již vlastní od roku 2002 turecký Arçelik, je největší svého druhu v kontinentální Evropě.

Arçelik rozšiřuje své rumunské výrobní závody

Místní výrobce Arctic, kterého koupil už skoro před 20 lety turecký Arçelik, jak jsme zmiňovali v předchozím textu, provozuje na domácí půdě dvě továrny. Jedna, zaměřená na produkci chladicí techniky, se nachází v Gäeşti, mimochodem s výrobní kapacitou 2,6 milionu kusů ročně jde o největší výrobu lednic v kontinentální Evropě, a druhá, otevřená teprve v roce 2019, je v nedalekém Ulmi. Zde se vyrábějí pračky. Moderní areál v Ulmi je výsledkem turecké investice v hodnotě 150 milionů eur, přičemž další rozvoj tohoto závodu probíhá. Cílem je zvýšit výrobní kapacitu z jednoho na dva miliony kusů praček. Poměrně nedávno také Arçelik oznámil další rozšíření závodu v Gäeşti, kde by se měla produkce zvýšit o 10%.

Další investice Miele

Už v dubnu se pak v rumunských médiích objevila zpráva o chystaném zvětšení areálu německého Miele v Braşově v centrálním Rumunsku. Firma zde vyrábí komponenty používané v sektoru domácích spotřebičů. Růst značky a zvý-

šená poptávka po spotřebičích v posledním roce přiměly Němce k investici v hodnotě 4 milionů eur s cílem zvýšit výrobní kapacitu závodu už během druhé poloviny letošního roku. Kromě toho chystá na stejném místě Miele stavbu nové haly a nových kancelářských prostor. V Rumunsku se v oblasti výroby angažuje od roku 2008. Zdá se však, že na tamním trhu vidí i potenciál, pokud jde o prodej spotřebičů. Před pár týdny byl otevřen již osmý showroom značky v Craiově. Jenom v Bukurešti má tyto značkové obchody tři.

Kärcher otevře na podzim svou druhou rumunskou továrnu

Další německá společnost, které se v Rumunsku zalíbilo, je Kärcher. Od roku 2007 zde měla vývojové středisko a v roce 2016 otevřela svůj první závod ve městě Curtea de Argeş. Celková investice se tehdy pohybovala kolem 15 milionů eur. A dalších 20 milionů míří v témže městě do dalších výrobních linek – už v říjnu se zde začnou vyrábět vysavače.



Alessia Ianni, šéfka technického provozu chlazení Haier Europe.

Haier spouští v Rumunsku výrobu lednic. O první evropské výrobě chladicí a mrazicí techniky čínského Haieru jsme v posledních měsících psali. Spuštění této výroby považujeme za zásadní událost, která může potenciálně v dalších letech částečně zamíchat s kartami tržních podílů jednotlivých značek ve prospěch asijského gigantu. Ostatně sama šéfka technického provozu chlazení Haier Europe Alessia Ianni už v lednu v tiskové zprávě deklarovala plány firmy být do roku 2023 mezi top třemi výrobci domácích spotřebičů v Evropě. Významně k tomu má přispět i 70milionová (eur) investice v rumunské Prahově, na níž se 25 milionů podílí rumunský stát. Továrna používá inovativní modulární kon-



Haier spouští v Rumunsku svou první továrnu. Na svém rumunském facebookovém profilu sdílela firma nejnovější fotky z místa a nadále hledá pro provoz další zaměstnance.



cepce, díky níž by měla po postupném dalším rozšiřování dosáhnout výrobní kapacitu milion kusů ročně. Není snad třeba dodávat, že právě odsud budou na evropský trh putovat ty nejvyspělejší lednice včetně modelů se dvěma, nebo dokonce třemi odděleními okruhy a dalšími pokročilými technologiemi zajišťujícími delší čerstvost jídla a současně omezujícími jeho zbytečné vyhazování.

V příštím roce předpokládá Ianni produkci mezi 600 až 700 tisíci jednotkami. Na místě má v té době pracovat cca 800 lidí, jejichž nábor Haier zintenzivnil během letošního jara. Ianni na jaře pro

rumunský Business Magazin uvedla: „Všechny produkty, které se budou vyrábět v Prahové, poputují do Evropy. Jako exportní uzel bylo vybráno Rumunsko. Myšlenka vycházela ze skutečnosti, že naše strategie je navržena s cílem být co nejbližší spotřebiteli. Bylo tedy jasné, že musíme stavět v Evropě. Poté, co jsme provedli dlouhou analýzu, ve které jsme studovali několik zemí po celé Evropě, padla volba na Balkán.“

Rumunsko nakonec zvítězilo, protože má z hlediska logistiky velmi strategickou polohu a je na křižovatce tří dopravních koridorů – může velmi dobře přijímat komponenty z Číny, může dodávat na Západ, ale i v rámci regionu. A nechybí zde dostatek místních dodavatelů, v čemž hraje nemalou roli to, že zde funguje spousta výrobců produkujících komponenty pro automobilový průmysl. Haier na místě své nové továrny postupně přikoupil ještě další půdu a celkově disponuje 13 hektary pozemků. Nevyklučuje, že bude do budoucna ve svých zdejších investicích pokračovat. Alessia Ianni rozhovor pro Business Magazin uzavřela slovy: „Chceme zde zůstat hodně dlouho.“

Haier pokračuje i v investicích v Rusku

Evropská pobočka Haieru má výrobní závody vedle Rumunska také v Turecku, Itálii a Rusku. Ve francouzském Bourges, kde se montovaly sporáky značky Rosières, byla výroba ukončena, protože nebyla rentabilní. Továrnu získal Hai-

er, když předloni koupil italskou firmu Candy Hoover. Naproti tomu investice ve východní části kontinentu pokračují. Kromě Rumunska také v Rusku, kde vznikl takzvaný Haier Industrial Park v Naberežných Čelnách. Pokračuje zde postupné rozšiřování areálu, zvyšování výrobních kapacit a postupné přidávání dalších skupin výrobků do výrobního portfolia. Jde například o pračky, televizory a chladničky. Generální ředitel Haier Europe Yannick Fierling se zde koncem jara zúčastnil zahájení další fáze výstavby, o níž informoval na svém LinkedInu. Má jít o smart továrnu nové generace. Druhý ruský výrobní závod provozuje Haier v Kirově, z něhož putují na trh pračky. Obě továrny každopádně produkují zboží výhradně pro ruský trh.

V regionu jihovýchodní Evropy investuje i Hisense

Další čínský obr zahájil své evropské tažení v roce 2018, když koupil více než 95 % akcií slovinského Gorenje. Už tehdy oznámili Číňané své plány vybudovat ve Velenje novou továrnu na televizory,



Německý Kärcher spustí v Rumunsku na podzim už svou druhou továrnu. Vyrábět v ní bude vysavače.

kteřá by jim pomohla s růstem v tomto segmentu v Evropě. Pandemie loni postup zpomalila, ale letos v květnu podepsali Chaio Liu, šéf továrny Hisense Europe Electronics, a Zdravko Počivalšek, slovinský ministr pro ekonomický rozvoj a technologie, dohodu o státní dotaci v hodnotě 1 milionu eur pro další rozšíření provozu. Jde o 25 % celkové investice, zbytek zajišťuje samotný Hisense. Produkce televizorů se nachází v areálu Gorenje u města Velenje – fungují zde čtyři automatizované linky a jedna manuální určená k výrobě 70- a 75palcových televizorů. Do budoucna se počítá celkem s osmi automatizovanými linkami. Výrobní kapacita má vzrůst z nyníšších 2 milionů až na 3,9 milionu.

Lubor Jarkovský



Práce na ruském Haier Industrial Parku pokračují. Koncem jara bylo znovu slavnostně kopnuto do země za účasti špiček firmy v rámci zahájení další fáze projektu.



Produkce televizorů Hisense ve slovinském Velenje už běží. Postupně se bude výroba rozšiřovat. Výhledově by se zde mělo produkovat 3,9 milionu televizorů ročně.



Dyson V15 Detect přijde na český trh v září

Napjatě očekávaná novinka společnosti Dyson v podobě jejího nejnovějšího a technologicky nejvyspělejšího vysavače bude již brzy uvedena na český trh. Vysavač se pyšní inovativní technologií, s jejíž pomocí nečistoty nejen vizuálně odhalí a nasvítí, ale také podle jejich množství upraví sací výkon. Velkým překvapením pak určitě není, že u něho byl ještě zvýšen sací výkon o účtyhodných 24 % na 230 air wattů.



Nová vlajková loď akumulátorových vysavačů Dyson nepoužívá ve své podlahové hubici klasické LED diody, ale laserovou technologii. Jeden z inženýrů Dysonu si doma všiml, že v určitém úhlu ozáří sluneční paprsky na podlahu prach tak, že jsou vidět i ty nejmenší prachové částice, což nakonec vedlo k vyvinutí nové technologie pro osvětlení a detekci nečistot, již využívá právě Dyson V15 Detect.

Při vysávání tak uvidíte prach a další nečistoty, které běžně pouhým okem nezahlednete. Systém pracuje dokonce s akustickým senzorem zaznamenávajícím vibrace a zvuky vydávané jednotlivými částicemi.

Všechny naměřené údaje pak zpracovává nový mikroprocesor, aby je graficky zobrazil na displeji, kde uživatel ihned vidí, v jakém stavu své podlahy má. Vysavač zobrazuje přímo typ nečistot a jejich množství. V neposlední řadě pak podle naměřených dat upravuje sílu sání, aby byla energie z baterie využita co neefektivněji.



5stupňová filtrace

Dyson V15 Detect dokáže zachytit 99,99 % těch nejmenších částic, a to už od velikosti 0,3 mikronu. Celkem se o oddělení nečistot od proudu vzduchu stará 5 filtračních stupňů. V první řadě je to cyklona v hlavní komoře na nečistoty, následovaná nerezovým filtrem se 77 349 drobnými otvory. Zde se zachytí

vše větší než 250 mikronů. Vzduch následně míří do menších cyklon, kde na nečistoty působí síla až 100 000 g, díky níž je už separován jemný prach. Elektrostatický předmotorový filtr v sobě zachycuje další malé částice, přičemž výstupní filtr na úplném konci vzduchové cesty nepropustí zmíněných 99,99 % částic od velikosti 0,3 mikronu.



Rekordní síla sání

Motor Dyson Hyperdymium dosahuje až 125 000 otáček za minutu a vytváří sací sílu 230 air wattů, která je opět dostatečná i pro hloubkové čištění koberců.

Delší výdrž snadno vyměnitelné baterie

Sedmičlánkový akumulátor nejnovější generace dokáže vysavač udržet v konstantním výkonu po dobu až 60 minut. V případě potřeby lze baterii snadno vyměnit stisknutím tlačítka. Stačí dokoupit druhý kus.

Promyšlené příslušenství

Mezi nové a unikátní příslušenství modelu Dyson V15 Detect patří také kónická hubice pro účinné odstraňování zvířecích chlupů či dlouhých vlasů z potahů a dalších míst. Zajímavá je nepochybně i štěrbinová hubice s LED přísviscíváním, s níž budete mít vždy přehled o nečistotách i v temných koutech a úzkých prostorách, kde je nedostatek světla.

První dodávky modelu Dyson V15 Detect na český trh jsou očekávány během září. Podrobnou prezentaci novinky včetně modelových variant přineseme v příštím vydání magazínu SELL.



30 let Valentova byznysu v domácích spotřebičích. Proč s ním začal? A jak vznikla značka Concept?

Letos je tomu přesně 30 let od chvíle, kdy český podnikatel Jindřich Valenta otevřel v centru Chocně svůj první obchod s domácími spotřebiči. Právě zde se začala pomalu psát historie o deset let později založené značky Concept, byť šlo teprve o pouhou předeheru. Pro vstup na trh s vlastními produkty a vlastní značkou to ale byla zásadní „předehra“, při které Valenta a jeho postupně se rozrůstající tým pronikali do světa podnikání, obchodu, marketingu a sbírali důležité zkušenosti, které posléze využili při rozvoji Conceptu.

Psal se rok 1991 a ještě studující Jindřich Valenta přemýšlel, jak se po změně režimu seberealizovat, jak zajistit mladou rodinu včetně teprve roční dcery a jak využít otevřeného trhu. Spousta lidí v té době dál chodila do práce, držela se sociálních jistot a nechtěla riskovat. Jindřich Valenta mezi ně nepatřil. V bance s žádostí o úvěr nepochodil, a tak hrál vabank. Prodal skoro vše cenné, co doma měli – zbavil se i auta, audio techniky či kytary – a vše vsadil na jednu jedinou kartu v podobě prodeje domácích spotřebičů. Vykročit touto cestou chce notnou dávku odvahy a leckdo by to označil i za bláznovství, obzvláště z dnešního pohledu. Začátek devadesátých let byl ovšem ve znamení obrovského nadšení ve společnosti, kdy se z pozice „nemůže se nic“ přeshlo do pozice „neomezených možností“. Kdo měl podnikatelského ducha a byl ochotný dít mimo běžný rámec osmihodinové směny,

pracoval o víkendech a někdy i svátcích, měl šanci na úspěch velkou.

Pro čtenáře asi nebude velkým překvapením, že první obchod v Chocni začal velmi rychle prosperovat díky tehdejšímu hladu společnosti po veškerém vybavení domácností, které za komunismu buď vůbec nebylo dostupné, nebo velmi omezeně. Valenta proto krátce nato otevřel další obchody. Některé provozuje dodnes, konkrétně tři, a přiznává, že tak trochu z nostalgie, protože za těch 30 let jich spoustu dalších otevřel a zase zavřel.

Zlomový rok 1993

Rozvoj nezávislého trhu byl v devadesátých letech obrovský. A ačkoliv Valenta v retailu začal, přiznává, že ho nikdy nedokázal dostatečně

rozvíjet. Dlouhodobý úspěch a růst firmě zajistilo zahájení dovozu zboží z Německa v roce 1993. O dva roky později přišel také vůbec první výrobek Concept, ruční šlehač německé výroby. Šlo o jednorázovou záležitost a v té době ještě nápad na založení vlastní značky s tímto názvem v hlavě neměl. Slovo „Concept“ mu v ní každopádně utkvělo.



Ještě před tím se jeho firma stala výhradním zastoupením španělského výrobce malých domácích spotřebičů UFESA. Jen tak na okraj, tuto firmu koupila v roce 1998 německá BSH a přesně o 20 let později ji zase prodala. Pro Valentův tým byly následující roky poměrně úspěšné. Během éry devadesátých let po rozdělení republiky otevřel také místní pobočku na Slovensku. Byznys šlapal, ale šlo stále jen o zmíněnou přehledu hlavního dějství, které přišlo na scénu v roce 2001.

Založení značky Concept a dekáda velkých úspěchů

Právě v roce 2001 měl Jindřich Valenta vážnou nehodu na horském kole během závodů ve sjezdu. Dokonce strávil část pobytu v nemocnici na jednotce intenzivní péče a v bezvědomí. Následující týdny rekonvalescence upoután na lůžko nebo přinejmenším sotva pohyblivý v domácím prostředí měl najednou spoustu času přemýšlet o budoucnosti a začal si pohrávat s myšlenkou založení vlastní značky. Navíc se ve stejném roce zúčastnil přednášky marketingového guru Philipa Kotlera, která ho ve správnosti jeho vize ještě utvrdila. Zastupovat značku UFESA nebylo špatné, ale Valentovi chyběla možnost vytvářet vlastní strategii či ovlivňovat



sortiment produktů. Nutnost pohybu ve vytyčeném koridoru byla jedním z impulsů, proč přijít s vlastní značkou a osvobodit se.

Krátce po událostech 11. září, kdy celý svět pohltil na nějakou dobu strach z létání, nasedl Valenta do letadla a zamířil do Hongkongu, kde zajistil od čínských výrobců první výroky pro svou novou značku. Šlo hlavně o vysavače, topidla a rychlovarné konvice. Následující roky se

pak sortiment výrobků nadále rozšiřoval s cílem nabídnout zákazníkům skutečně „concepční“ domácnost. Vize byla poskytovat prakticky všechny druhy spotřebičů, což se nakonec v roce 2020 definitivně podařilo uvedením praček, sušiček a dřezů či baterií. Překotnému rozvoji první dekády nového tisíciletí vystavila stopku finanční krize po roce 2008 a Valentovy plány dokonce málem zcela smetla ze stolu.

„V období po roce 2010 stál Concept chvíli skutečně nad propastí. Dostihla nás vlastní arogance a sebeklam, že děláme byznys nejlíp ze všech.“

Jindřich Valenta, zakladatel společnosti



Temné období po roce 2010

Když v roce 2008 uváděl Concept na trh své první vestavné spotřebiče, vládla ve firmě velmi dobrá nálada. Pár let předtím došlo k expanzi do Maďarska a Polska, prodeje rostly, dařilo se. Jak to tak bývá, opojení úspěchem nevníkali v Conceptu realitu nastupující hospodářské recese. Sám Jindřich Valenta k tomu dnes s pokorou říká: „Byli jsme si tak jistí, že to děláme dobře, že to nikdo nedělá líp, vzájemně jsme se v tom dokázali udržovat, podporovat ego, že vše roste do výšin, až nemohlo nastat nic jiného než prudký pád. Kdybych měl označit nejhorší období z historie firmy, tak by to bylo toto, protože to, co následovalo, byl už jen důsledek. Padali jsme jak ekonomicky, tak morálně.“



Dnes považuje Valenta tuto etapu za temné období, během kterého se snižovaly platy, propouštělo se a ve firmě panovala atmosféra nejistoty a značné nervozity. Do Číny v rámci úspor začal opět jezdit sám a byl pod nemalým tlakem, že musí

najít nějakých 20 opravdových produktových perel, které pomohou Concept vyvést z krize. „Konkurence to věděla, a když jsme se někde v Číně potkali, s radostí se mě někteří její zástupci ptali, kde mám zbytek týmu,“ uzavírá svůj komentář.

Začátek druhého desetiletí usadil celý Concept zpět na zem, vyhnal z firmy aroganci vyvolanou velkými úspěchy po roce 2001 a svým způsobem ji ozdravil, byť to nebylo za malou cenu. Úsporný režim a minimální počet tvrdě pracujících zaměstnanců, kteří našli nový elán a chuť do práce, přinesly nakonec ovoce. Concept vyšel z krize silněji.

(Zatím) nenaplněná vize

Jindřich Valenta přiznává, že kolem roku 2018, kdy už se firmě znovu velmi dařilo, uvažoval o jejím prodeji. Dupal nad tím, co dál, jak pokračovat ve svém vlastním rozvoji, cítil se po těžkém období předcházejících let vyčerpaný. U Conceptu ho ale udržely jeho děti, které se začaly ve společnosti aktivně angažovat, i to, že stále nenaplnil svou velkou vizi udělat z české

značky Concept značku mezinárodní s prodeji přesahujícími miliardu korun.

Valenta se proto nakonec rozhodl pokračovat a transformovat Concept do podoby korporátnější společnosti. Od roku 2018 tak neustále rozšiřuje tým, sortiment, obchodní partnery, investuje do větších televizních kampaní a chce nejen sledovat aktuální trendy, ale podílet se na jejich tvorbě nebo je minimálně lépe předvídat.

Přestože v branži nadále zůstávají lidé, kteří na Concept hledí skrz prsty, je nutné před Jindřichem Valentou smeknout, že se celých 30 let o úspěch rve, překonává krize, přichází s velkými vizemi a bez ohledu na to, že některé nedokázal naplnit, se nevzdává. Nasadit si latku co nejvýš a občas nepreskočit je nepochybně lepší podnikatelskou cestou, než ji mít níže a vždy ji pohodlně překročit. Ostatně doba „covidová“ přinesla Conceptu nemalý růst, a tak se česká značka miliardovému obratu zase o notný kus přiblížila.

Lubor Jarkovský





ROWENTA POKRAČUJE V UPEVNĚOVÁNÍ POZICE NA TRHU TYČOVÝCH AKU VYSAVAČŮ.

V ZÁŘÍ UVEDE DALŠÍ DVA VYSOCE VÝKONNÉ MODELY

Úspěšná řada vysavačů Rowenta X-Force Flex se již brzy rozšíří o novinky s označením 14.60. Půjde o vysavače se sacím výkonem až 200 airwattů a 32,4V akumulátory, s nimiž vydrží v chodu při běžné úrovni sání až 1 hodinu 10 minut. Uklidíte s nimi tedy byt nebo dům, aniž by hrozilo, že jim dojde energie. Na výběr budou dvě modelové varianty lišící se dodávaným příslušenstvím a barevným provedením. Představme si vysavače nyní blíže.

Proč jsou tyčové aku vysavače Rowenta tak úspěšné?

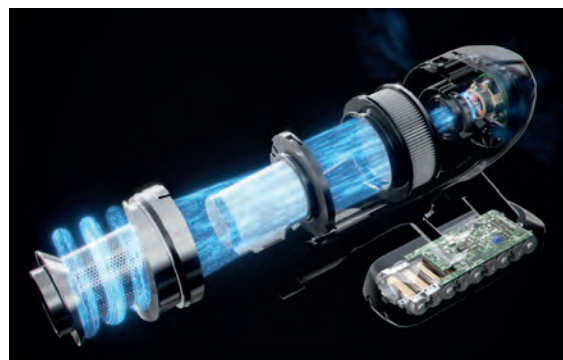
Nové X-Force Flex 14.60 se nadále drží osvědčeného designu, s nímž přišly už loňské modely. Tělo vysavače s motorem a nádobou na nečistoty se připojuje k flexibilní trubce, kterou lze v případě potřeby ohnout. Uživatel tak snáze uklidí pod nábytkem, aniž by se musel příliš ohýbat. Současně se dostane s vysavačem dále. Úklid je díky tomu pohodlnější, snazší a efektivnější. Nechybí také motorizovaná podlahová hubice s LED osvětlením. Na těle samotného vysavače, který lze používat

jako ruční jednotku pro úklid poliček, potahů nebo třeba kuchyňské linky, se nachází ovládací panel s displejem, kde má uživatel neustále na očích stav baterie i nastavený výkon. Vysavač zapnete tlačítkem umístěným v pozici ukazováku, když vezmete přístroj do ruky. Nachází se zde i kroužek, jehož potažením lze docílit maximálního sacího výkonu. Výhodou tohoto řešení je, že režim nejvyššího sání využije uživatel jen ve chvíli, kdy ho opravdu potřebuje, a nebude s ním zbytečně vysávat delší dobu na plochách, kde není nadstandardní sací síly potřeba.

X-Force Flex 14.60 Maximální výkon a chytře řešený akumulátor

Čím se nové modely liší od svých starších variant, je výkon. Motor DigitalForce v kombinaci s 9člávkovou 32,4V baterií typu Li-Ion zajistí sací sílu až zmíněných 200 airwattů. Výkonnější motor totiž přizpůsobuje rychlost aerodynamických lopatek aktuální situaci a optimalizuje sání. Akumulátor je snadno vyměnitelný pouhým vysunutím z těla vysavače. V případě potřeby si tak může uživatel například dokoupit sekundární kus.

O separaci nečistot po jejich nasátí se stará jednak účinná cyklonová technologie, jednak výstupní filtr, který zachycuje až 99,9 % těch nejmenějších částic. Nádobku na prach, stejně jako předmotorový filtr navíc můžete snadno vyčistit opláchnutím pod tekoucí vodou.



Příslušenství

Model X-Force Flex 14.60 RH9990WO AQUA je aktuální vlajkovou lodí tyčových akumulátorových vysavačů Rowenta. Model v modročerném provedení je dodáván s mopovací hubicí Aqua Head, motorizovanou hubicí pro čištění potahů, flexibilní hadicí s prachovým kartáčem, štěrbinovou hubicí, kartáčem na pohovky, dvěma kartáčky integrovanými přímo na těle vysavače, respektive hlavní trubce, dále pak držákem na stěnu a náhradním filtrem.

Model X-Force Flex 14.60 RH9958WO ve stříbrnočerném provedení nabízí stejné technické specifikace, ale má odlišnou sadu příslušenství. Nachází se v ní štěrbinová hubice, hubice na pohovky, motorizovaná hubice pro čištění potahů, nabíjecí stanice na zeď a náhradní filtr. Nechybí samozřejmě dvojice kartáčků na těle a trubce vysavače. Oba modely používají podlahovou hubici s LED osvětlením a motorizovaný rotační kartáčem.

Oba nové vysavače již můžete pro své obchody objednávat u českého zastoupení značky Rowenta.



Vestavné chladničky Whirlpool

Více prostoru, rekordně nízká hlučnost a až 15letá záruka na kompresor

Potřeby a požadavky zákazníků jsou při výběru chladničky různé, a to i u vestavných modelů. Záleží na velikosti kuchyně, počtu členů domácnosti, nárocích na technologickou a vnitřní výbavu spotřebiče, ale například i na hlučnosti. Faktorů je mnoho, a proto je důležitá dostatečně široká nabídka řešení, aby si zákazník opravdu vybral. Značka Whirlpool dodává na trh vestavné chladničky nejen v různých výškách, ale také šířkách. K dispozici jsou dokonce už tři modely s nadstandardní šířkou 69 cm. Nechybí ani klasické „vestavby“ s výškou 193,5 cm. A rozhodovat se lze samozřejmě také podle funkcí a technologií. Vybere si bezpochyby každý.

Novinky v řadě W Collection Total NoFrost

Rekordně tiché chladničky

Pětice nových modelů z úspěšné řady W Collection se pyšní mnoha pokročilými technologiemi a inovacemi. V první řadě jde o vůbec nejtišší vestavné lednice s mrazákem dole na trhu*. Hlučnost na úrovni 32 dB(A) jednoduše znamená, že o jejich chodu nebudete prakticky vůbec vědět, což je pro mnoho zákazníků s ohledem na propojení obývacího pokoje s kuchyní velmi důležitý parametr. Za svou rekordně nízkou hlučnost vděčí chladničky souboru technologií a konstrukčních prvků v čele s moderním kompresorem ZenInverter, který maximalizuje účinnost a minimalizuje spotřebu. Navíc je tedy velmi tichý.

Technologie ZenInverter je důležitá také pro vytvoření optimálních podmínek pro skladování potravin, protože eliminuje kolísání teploty v chladicím i mrazicím oddílu. Po registraci zákazníci získají na tento kompresor záruku 15 let.

6. SMYSL a Metal MultiFlow ve vašich službách
Základním technologickým kamenem je u spotřebičů značky Whirlpool takzvaný 6. SMYSL Total NoFrost, který v případě chladniček neustále kontroluje teplotu ve vnitřním prostoru a upravuje chod kompresoru. Zcela beznamrazový provoz už vyplývá z názvu technologie. U všech novinek se pak nachází systém MultiFlow zajišťující aktivní distribuci vzduchu na každou polici a vytvářející ideální podmínky pro skladování potravin.





U vybraných modelů navíc tvoří zadní stěnu kovový panel, který ještě přispívá k rychlejší obnově teploty po otevření a zavření dveří spotřebiče.

Prostor navíc a do detailu promyšlený interiér. Mezi novinkami najdete i modely s výškou 193,5 cm, které přináší o 10% větší kapacitu. Prostor chladničky lze navíc efektivněji využít díky SpaceManagement Suit v podobě sady designových a funkčních řešení. Konkrétně jde například o držák na lahve 2 v 1, který slouží jako standardní police na běžné jídlo, ale současně v něm lze pohodlně a bezpečně skladovat lahve. Zmínit musíme také Flexi Shelf+, což je plně sklopná police – při jejím polovičním složení můžete na polici pod ní umístit větší potraviny nebo nádoby, například džbán s vodou apod. Vítaným vylepšením je flexibilní uspořádání poliček ve dveřích včetně některých úrovní rozdělených mezi dvě poličky s poloviční délkou. Možnost měnit jejich pozici přesně podle aktuální potřeby ocení určitě každý.

Kapitolu samu pro sebe pak tvoří set tří speciálních boxů poskytujících optimální skladovací podmínky pro určité druhy potravin. Deli box je určen na lahůdky a veškeré delikátní



potraviny, u kterých vám jde o to, aby si uchovaly svou přirozenou chuť a vůni. Pod ním se nachází Multi Fresh box s variabilním využitím a výběrem tří možností teploty – maso a ryby (1–2 °C), mléčné výrobky (2+ °C) a ovoce a zelenina (3–4 °C). Poslední je Fresh box+ s jednoduchou volbou úrovně vlhkosti pomocí otočného knoflíku. Ovoce a zelenina v něm vydrží svěží a čerstvé až 15 dní. Docíleno toho je nejen nastavením vlhkosti, ale i pomocí odnímatelné podložky Fresh pad se speciálním povrchem redukujícím množství bakterií až o 99%.

V mrazáku zase najdete takzvaný Fast freeze pad – jedná se o hliníkovou podložku určenou k extra rychlému (až o 30%) a současně šetrnému zamražení potravin v až o 55% vyšší kvalitě.

Neviditelná instalace

Elegantní řešení v podobě mechanismu „push to open“ umožňuje použít nové chladničky Whirlpool také v interiérech bez úchyťů. K otevření stačí jen lehce zatlačit na dvířka.

Whirlpool



Novinek v rámci této řady dorazilo na trh pět. Dva modely jsou určeny do nábytkové skříně s výškou 200 cm a tři do skříně s výškou 180 cm. Výška samotných lednic je tedy 193,5 cm, respektive 177 cm.

Ze 193,5cm modelů doporučujeme především WHC20 T593 s kompletní výbavou zmíněnou v předchozím textu. Zmínku určitě zaslouží prémiové LED osvětlení, které se nachází jak v chladicí, tak dokonce v mrazicí části. V chladicí se nachází nahoře a na bocích. Chladnička s ovládním pomocí dotykového displeje a roční spotřebou pouhých 177 kWh (en. třída D) má celkový objem 280 litrů. U modelů s výškou 177 cm stojí za pozornost hlavně WHC18 T573, který obsahuje Multi Fresh box a Fresh box+, kovový panel MultiFlow, držák na lahve 2 v 1 i poličku Flexi Shelf+. Lednice má roční spotřebu 179 kWh a nese označení energetické třídy D.



Unikátní vestavné chladničky s šířkou 69 cm

Značka Whirlpool zůstává jedinou na trhu, která zákazníkům nabízí jedinečné vestavné

chladničky s vnitřním objemem 400 litrů. Dosaženo ho je díky šířce spotřebiče 69 cm. Aktuálně už má Whirlpool v portfoliu tři modely: SP40 800 EU 1, SP40 801 EU 1 a SP40 802 EU 2. Poslední jmenovaný má ze všech tří nejnižší spotřebu a nejlepší technologické vybavení. Jeho roční spotřeba činí 248 kWh

(en. třída E) a má vysokou mrazicí kapacitu 12 kg / 24 h. Všechny každopádně nabízejí technologii 6. SMYSL Control, která optimalizuje chod invertorového kompresoru (5 let záruka po registraci). Chladničky mají koncepci Direct Cool s funkcí Less Frost, takže se v mrazicím oddílu usazuje minimum námrazy. Ta se navíc kumuluje především na speciální vyjímatelné desce Stop Frost, kterou jednou za čas uživatel omyje.

193,5 cm vysoké modely ART s velkou kapacitou

Pokud vaši zákazníci hledají cenově dostupnější vestavnou chladničku s klasickou šířkou 54 cm, ale současně požadují větší skladovací prostor, můžete jim doporučit například modely z řady ART s výškou 193,5 cm. Tyto chladničky mají celkový objem přes 300 litrů, používají technologii 6. SMYSL Control, systém Stop Frost i maxi zásuvku na zeleninu. Systém FreshControl u nich také rychleji obnovuje teplotu a reguluje vlhkost vzduchu, aby potraviny vydržely déle čerstvě.





Galanz získal většinový podíl ve Whirlpool China

Čínský specialista na výrobu mikrovlnných trub, který stojí zhruba za polovinou jejich světové produkce, roztahuje křídla. Firma od svého založení v roce 1978 vstoupila i do dalších segmentů, jako jsou chladničky, pračky nebo varná technika. Nyní se čínský producent stal vlastníkem 51% podílu v čínské pobočce společnosti Whirlpool. Investice v hodnotě 370 milionů dolarů je ze strany Galanzu dalším krokem k posílení pozice nejen na domácím trhu. Whirlpool s touto firmou dlouhodobě spolupracuje, ostatně Galanz je v globálním měřítku jeho třetím největším dodavatelem. Posunutí obchodního vztahu na novou úroveň je ovšem pro Galanz zásadní z hlediska jeho dalšího rozvoje. Firma se chlubí 212% růstem prodeje za rok 2020 díky skokovému růstu poptávky po domácích spotřebičích v celém světě.

Podobná zpráva přišla už letos v květnu z Turecka, kde společnost Arçelik oznámila koupi 100% podílu akcií turecké pobočky Whirlpoolu, jejíž součástí je i výroba a sklad v Manise. Produkovány zde jsou pračky a chladničky.



Výrobce odsavačů Novy se stal součástí americké Middleby Group

Belgický výrobce odsavačů a varných desek hledal už nějakou dobu strategického investora s cílem zajistit značce Novy budoucnost a další růst na stále konsolidovanějších trzích. Akcionáři firmy nakonec rozhodli, že spojí síly s americkou The Middleby Corporation, která dlouhodobě pů-

sobí na trhu komerčních i domácích spotřebičů a v USA patří mezi etablované hráče. Produkuje například sporáky, trouby, varné desky či chladničky pod značkami Aga, Rangemaster, La Cornue nebo Viking. Pro Novy je integrace do Middleby Group především cestou k proniknutí na mimoevropské trhy, ale měla by přinést také zefektivnění procesů při vývoji nových produktů.



Arçelik a Hitachi oznámily nový společný podnik. Turecké firmě pomůže v expanzi v Asii a Pacifiku

Arçelik Hitachi Home Appliances je název nového joint venture tureckého gigantu a japonské legendy, který nově tvoří 11 dceřiných společností Hitachi operujících mimo Japonsko. Konkrétně jde o devět obchodních zastoupení a dva výrobní závody, přičemž centrála nové společné firmy se nachází

v thajském Bangkoku. Arçelik Hitachi Home Appliances bude produkovat domácí spotřebiče pod značkou Hitachi v oblasti Asie a Pacifiku. Vyčleněn je z tohoto výčtu japonský trh. Obě firmy si od této spolupráce slibují zefektivnění výroby, posílení dodavatelského řetězce a lepší pozici v prodejních kanálech. Arçelik a Hitachi totiž spojují obchodní síť do jednoho společného celku, přičemž Hitachi tak například získá velmi dobrý přístup také do Evropy nebo Severní Ameriky.



Teka
HLB 8416 BX AirFry
Energetická třída A+
Objem 70 l
9 pečicích funkcí
FryMaster Box
SurroundTemp
Čištění HydroClean Pro
Teleskopický pojezd Plus
3 skla dvířek
SoftClose zavírání dvířek

Horkovzdušná fritéza? Teka populární funkci integrovala do vestavné trouby. AirFry vám uvolní místo na lince

Horkovzdušné fritézy, smoothie mixéry, spiralizéry, zmrzlinovače... malých domácích spotřebičů je v nabídce tolik, že by většina z nás potřebovala dvakrát větší kuchyň, aby je měla kam umístit. Pokud jde o tolik populární horkovzdušné fritézy, ty mohou nyní uvolnit v kuchyních vašich zákazníků místo pro nějakého jiného pomocníka. Nová trouba Teka AirFry nabízí stejnou funkci a separátní spotřebič už není třeba.

Příprava hranolků, kuřecích nugetů nebo rybích prstů v horkovzdušné troubě není žádnou novinkou. Nevýhodou byla nerovnoměrnost tepelné úpravy, kterou neřešilo ani časté otáčení jídla. Výsledkem většinou byly hranolky, které byly někde opečené příliš a někde málo. Chyběla ona křupavost, již nabízí klasické fritování. V posledních letech se staly prodejním hitem samostatné horkovzdušné fritézy přinášející rovnoměrnou přípravu bez přidaného oleje. Teka nyní tento systém nabízí v klasické troubě, která umožňuje horkovzdušné fritování velkého množství jídla najednou, a navíc zůstává všestranným spotřebičem pro veškeré běžné pečení.

FryMaster Box

Dokonale křupavé hranolky, ale i další smažená jídla vykouzlíte v troubě AirFry díky speciálnímu příslušenství v podobě plechu FryMaster Box s perforovaným povrchem. Otvory umožňují proudění vzduchu, čímž je zajištěna rovnoměrná příprava jídla. K té přispívá i technologie SurroundTemp – jedná se o systém distribuce tepla do celého prostoru trouby na všech úrovních. Horký vzduch tak jídlo doslova obklopí ze všech stran.



Objem a výbava

Velký objem 70 litrů, teleskopické výsuvy a celkem 9 pečicích funkcí činí z tohoto modelu ideální řešení do každé kuchyně. Samozřejmostí je rychlý předehřev, tlumené dovírání dvířek nebo snadné čištění HydroClean Pro, ke kterému stačí trochu vody. Trouba z ní vytvoří páru, ta rozpustí mastnotu a nečistoty, aby je uživatel jen snadno otřel vlhkým hadříkem nebo žínkou. Zmínit musíme i snadné ovládání pomocí dvou otočných voličů doplněných displejem a dotykovými ikonami.



TEKA



700 °C pro ten nejlepší steak. Teka představuje jedinečnou troubu SteakMaster

Nejlepší steakové restaurace na světě připravují hovězí maso na grilech, které jsou schopné dosáhnout teplot okolo 700 °C. V domácích podmínkách je něco takového velmi složité – obzvláště celoročně, protože v zimě budeme těžko roztápět gril na dřevěné uhlí. Ke steaku, který bude mít skvěle opečený povrch, ale uvnitř zůstane dokonale šťavnatý, nevede cesta jen přes složité a zdlouhavé rozpalování grilovacích briket. Komfortnější a jednodušší je použít novou troubu Teka SteakMaster, která je vybavena unikátní technologií, s níž dosahuje oněch úctyhodných 700 °C.

Hned v úvodu je potřeba upozornit, že trouba SteakMaster nabízí vše, co očekáváte od vestavné trouby nové generace. Dotykový plnobarevný displej, automatické programy, jednoduché ovládání a nekompromisní dílenské zpracování jsou samozřejmostí. V troubě tedy upečete vše od českých buchet přes italské lasagne až po křupavou kachnu. Litinový steakový gril je pochopitelně vítaným přídatkem, který na trhu nemá konkurenci.

Máte strach koupit drahé maso? Nemusíte, SteakMaster ho ohlídá za vás

V případě steakového masa platí, že s kvalitou roste cena. Chcete dokonale křehké vyzrálé hovězí? Sbíhají se vám sliny na maso udržitelně chovaného českého plemena čestr? Na mramorové japonské wagyu? Koupit takové maso se kvůli jeho cenám až v tisícikorunách za kilogram leckdo bojí. Co když steak příliš propeču a vysuším, říkají si mnozí. Teka SteakMaster vám však nic takového nedovolí. V přehledném menu uživatel zvolí typ masa a jeho tloušťku. Trouba dokonce nabídne temperování při 40 °C, aby měly steaky správnou teplotu. Grilovat či péct je krátce po vyjmutí z lednice byste určitě neměli. Následně se na stropě trouby rozpálí speciální SteakGrill a rozžhaví masivní litinovou mřížku. Jakmile je dosaženo 700 °C, trouba vás na to upozorní a vy můžete maso na rošť položit. V případě silnějších kusů vás trouba



v půlce přípravy vyžve k otočení masa. Vše je natolik jednoduché, že i uživatel s minimálními kulinářskými zkušenostmi může rodině či známým servírovat steak, které si v ničem nezadají s těmi z luxusních restaurací. Přípravu navíc usnadní dodávaný profesionální nůž a grilovací rukavice.

CoolTouch

Dvířka, o která se nespálíte
Čtyřvrstvé sklo dvířek si uchovává na vnější straně zcela bezpečnou teplotu, i když je trouba uvnitř rozpálená na maximum. Skla lze navíc v případě potřeby snadno vyjmout a vyčistit.

DualClean

Dva způsoby čištění

Pro častější čištění a běžnou údržbu pečícího prostoru trouby je určena funkce HydroClean, kdy se do spodní části trouby nalije voda. Vzniklá pára rozpustí nečistoty, které snadno setřete. Jedná se o energeticky velmi nenáročný čistící program. K důkladnějšímu čištění potom slouží pyrolýza – v jejím případě má uživatel na výběr tři úrovně intenzity.

Trouba Teka SteakMaster je již na našem trhu v prodeji a můžete ji svým zákazníkům nabídnout.



Teka SteakMaster BX

Energetická třída A+
Objem 71 l
12 pečících funkcí
SteakGrill (700 °C) a litinová mřížka
SlowCook – pomalé vaření při nízké teplotě
SurroundTemp
DualClean – HydroClean Pro + pyrolýza
4palcový dotykový TFT displej
20 automatických receptů pro maso
20 mezinárodních receptů
Funkce pizza, kynutí i rozmrazování
Teleskopický pojezd Plus
4 skla dvířek
SoftClose zavírání dvířek



Vinotékám se v pandemii daří

Výrobci už od loňska hlásí dobré prodeje domácích vinoték. Někteří dokonce v posledním roce kompletně obměnili jejich nabídku a přišli se zcela novým portfoliem. Prim nadále hrají kompresorové modely. Větší pozornosti se ale postupně dostává také modelům termočláňkovým, i když nikoliv u hlavních značek velkých domácích spotřebičů.

Jediným zástupcem termočláňkové vinotéky je v následujícím přehledu model české značky Concept. Další výrobci nadále dodávají vinotéky kompresorové, jejichž výhodou je přesnější nastavení a udržování teploty. Na druhou stranu jsou hlučnější a kompresory produkují vibrace, který musejí výrobci u těchto vinoték maximálně tlumit, aby neměly negativní vliv na skladované víno.

Termočláňkové modely jsou tišší a neprodukují vibrace. Jsou také většinou levnější.

My jsme do přehledu vybrali 11 modelů především od standardních značek. Vynechali jsme ale například Haier, který má na straně 54 vlastní velkou prezentaci svých zbrusu nových modelů. Místo toho jsme od této firmy zvolili modely značek Candy a Hoover.

Amica WFBA 2030 DX

- 20 lahví
- 1 zóna
- 40 dB(A)
- Kompresorová

Značka Amica uvedla nedávno na trh zcela nové portfolio vinoték, které podrobně prezentovala ve vlastním článku v minulém vydání SELLu. My jsme do aktuálního přehledu zařadili model, který lze instalovat jako volně stojící nebo podstavný. Nechybějí kvalitní dřevěné police, UV ochrana, elektronická kontrola teploty, LED osvětlení, optimalizovaná vlhkost bránící vysychání korku či možnost záměny směru otevírání dvířek. Teplotu lze nastavit mezi 5 °C až 20 °C. Tento model je dodáván s nerezovými dvířky, ale k dispozici je i varianta WFBA 2030 DL s dvířky v černém provedení. Roční spotřeba činí 150 kWh. Rozměry: 82 × 29,5 × 57 cm (v × š × h)



Dostupnost:
novinka již v prodeji



Candy CCVB 30/1

- 20 lahví
- 1 zóna
- 39 dB(A)
- Kompresorová

Italská značka Candy také dodává na trh domácí vinotéky. Tento kompaktnější vestavný model s šířkou necelých 30 cm je dodáván s elektronickým ovládním, LED displejem a nastavením teploty 5 °C až 18 °C. Součástí výbavy je i ventilace a schopnost udržovat vlhkost mezi 50 % až 80 %. Na 6 dřevěných polic se vejde až 20 lahví vína, ve kterých se po otevření dvířek lépe zorientujete díky integrovanému LED světlu. Pokud by vašemu zákazníkovi nevyhovoval směr otevírání dvířek, lze ho změnit. Vinotéka má antivibrační systém a za rok provozu spotřebuje 98 kWh energie. Rozměry: 81,3 × 29,5 × 56,2 cm (v × š × h)



Dostupnost: v prodeji



Dostupnost:
novinka již v prodeji

Concept VTE7014

- 14 lahví
- 1 zóna

- 26 dB(A)
- Termočláňková



Tato jednozónová vinotéka nepoužívá k chlazení lahví kompresor, ale termočlánek. Teplotu u ní můžete nastavit mezi 12 °C až 18 °C, přičemž ovládací panel se nachází na vnější části dvířek v jejich horní části a je dotykový. Nastavenou teplotu zobrazuje LED displej. Vnitřní prostor tvoří 6 dřevěných polic – na každou se vejdou 2 lahve, přičemž poslední 2 lahve z celkového počtu 14 se umísťují na dno vinotéky. Samozřejmostí je vnitřní LED osvětlení. Všimněte si také velmi nízké hlučnosti. Roční spotřeba činí přesně 100 kWh elektřiny.

Rozměry: 84,5 × 27,3 × 55 cm (v × š × h)

Electrolux KBW5T

- 18 lahví
- 1 zóna

- 39 dB(A)
- Kompresorová



Vestavnou vinotéku Electrolux lze velmi dobře designově kombinovat s dalšími vestavnými produkty této švédské značky. Jedná se o model s výklopnými dvířky a koncepcí „kompaktního spotřebiče“ s výškou 45 cm. Vnitřní prostor tvoří 2 dřevěné police, LED světlo a elektronické ovládání v horní části. Electrolux zdůrazňuje, že tento model není určen pouze pro klasické lahve s vínem, ale i s šampaňským nebo proseccem. Tyto lahve bývají často mohutnější a Electrolux kvůli nim používá speciálně upravené police. Roční spotřeba vinotéky je 100 kWh. Rozměry: 45,5 × 59,5 × 56,6 cm (v × š × h)



Dostupnost: v prodeji



Dostupnost: v prodeji

Hoover HWCB 60D/1

- 38 lahví
- 2 zóny

- 39 dB(A)
- Kompresorová



Dvouzónový vestavný model Hoover s ventilovaným chlazením zaujme na první pohled velmi praktickou koncepcí zcela oddělených zón, kdy se každá nachází za vlastními dvířky. Každá část má i svůj vlastní ovládací panel a lze v ní nastavit teplotu mezi 5 °C až 18 °C. Lahve jsou chráněny před světlem, pachy (uhlíkový filtr) i vibracemi a udržovány v optimalizované vlhkosti 50 % až 80 %. Zmínit musíme ještě 6 + 6 polic z bambusového dřeva a LED osvětlení. Vinotéka má celkovou spotřebu 142 kWh za rok.

Rozměry: 81,3 × 59,5 × 57,5 cm (v × š × h)



Dostupnost: v prodeji

Klarstein Barossa 34 Duo

- 34 lahví
- 2 zóny

- 41 dB(A)
- Kompresorová



Tradičně pojatá volně stojící dvouzónová vinotéka s horizontálním rozdělením oddílů a ovládacím panelem umístěným mezi nimi nabízí nastavení teploty v rozmezí 5 °C až 18 °C. Součástí výbavy jsou 4 dřevěné police a LED osvětlení. U dvířek lze zaměnit jejich směr otevírání. Výrobce cílí tento model nejen na domácí uživatele, ale také majitele barů a restaurací. Roční spotřeba dosahuje 152 kWh energie. Rozměry: 85 × 48 × 43 cm (v × š × h)

Liebherr WTes 1672 Vinidor

- 34 lahví
- 2 zóny

- 36 dB(A)
- Kompresorová

Německý Liebherr patří za jednoho z nejlepších výrobců chladicí techniky na světě a jeho vinotéky nejsou žádnou výjimkou. Tento vestavný model nabízí 2 zóny se separátními chladicími okruhy, speciálně vyvinutý antivibrační kompresor i filtr s aktivním uhlím, který chrání víno před pachy z vnějšího prostředí. V každé ze zón je možné nastavit teplotu 5 °C až 18 °C. Teplota je řízena elektronicky a velmi přesně. Nikoho asi nepřekvapí digitální ovládání s displejem, LED osvětlení, ochrana před UV zářením či udržování vzdušné vlhkosti nad 50 %. Za rok spotřebuje tento model 147 kWh energie. Rozměry: 82,2 × 59,8 × 57,5 cm (v × š × h)



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**



Dostupnost: v prodeji

Miele KWT 6722 iGS

- 83 lahví
- 2 zóny

- 32 dB(A)
- Kompresorová



Prémiová dvouzónová vinotéka německé značky Miele cílí na náročné uživatele, kteří požadují maximální kvalitu dílenského zpracování a to nejlepší skladování vína. Jedná se o vestavný model bez madla, které nahrazuje systém Push2Open – stačí jemně zatlačit na dvířka a ta se otevřou. Dále zmiňme protizápachový filtr s aktivním uhlím, LED osvětlení a komfortní ovládání obou zón se separátním nastavením teploty. Perličkami pak jsou FlexiFrame v podobě polic FlexiFrame s teleskopickými pojezdy pro jejich úplné a bezpečné vysunutí, dále magnetické lišty na přední straně polic pro popis vín a konečně takzvaný SommelierSet pro stylové vychlazení sklenic, dekantaci a udržování teploty otevřeného vína. Blíže popisovat antivibrační systém, ochranu před UV zářením nebo tiché dovírání dvířek je asi zbytečné. Roční spotřeba vinotéky je 178 kWh. Ve specifikacích si všimněte její extrémně nízké hlučnosti 32 dB(A).

Rozměry: 82,2 × 59,8 × 57,5 cm (v × š × h)

CANDY

ESSENZA

INTELIGENTNÍ VAŘENÍ V NOVÉM DESIGNU



5 let
záruka



SIMPLIFY YOUR DAY

Vestavné spotřebiče řady *ESSENZA* jsou určené milovníkům vaření, kteří chtějí, aby jejich kuchyně byla pěkná a moderní, ale také vysoce inteligentní a funkční. Multifunkční trouby *ESSENZA* přináší připojení k **Wi-Fi** s možností ovládání na dálku nebo využití jednoho z **250 receptů**, maxi kapacitu s **pravým horkým vzduchem**, pomalé dovírání dvířek a **čištění pomocí páry**. Kompaktní trouba nabízí **horký vzduch i mikrovlnný ohřev**. Skleněné plynové desky s extrémně stabilními litinovými podpěrami hrnců a s **nejvýkonnějšími hořáky** ve své třídě umožňují rychlé vaření.

Stáhněte si nyní aplikaci simply-Fi

simply **Fi**
CONNECTED TO YOUR LIFE



www.candy.cz



Dostupnost:
novinka již v prodeji

Philco PW 20 KF

- 20 lahví
- 1 zóna

- 42 dB(A)
- Kompresorová



Tato jednozónová vinotéka je skutečně žhavou novinkou na trhu, protože k nám do redakce její specifikace a fotka dorazily těsně před uzavěrkou čísla. Jedná se o model se senzorickým řízením chodu, displejem a elektronickým nastavením teploty 5 °C až 18 °C. Ovládací panel nabízí i zámek, aby například děti nemohly nastavení teploty změnit. Na dodávané dřevěné police se vejde celkem 20 lahví vína. Z další výbavy jmenujme ještě LED osvětlení. Roční spotřeba dosahuje 142 kWh energie.

Rozměry: 63,8 × 34 × 45 cm (v × š × h)

Teka Maestro RVI 460

- 48 lahví
- 1 zóna

- 39 dB(A)
- Kompresorová



Od značky Teika jsme do přehledu vybrali tento vestavný model, který na první pohled zaujme dřevěnými policemi s nerezovou čelní stranou. Polic uvnitř najdete 7. Ovládání s displejem a nastavením teploty mezi 5 °C až 18 °C se nachází v horní části vnitřního prostoru za prosklenými dvířky. Teika nezapomíná ani na vnitřní LED osvětlení nebo teplotní alarm. Roční spotřeba je 106 kWh.

Rozměry: 88,75 × 59,15 × 55,75 cm (v × š × h)



Dostupnost:
novinka již v prodeji



Dostupnost: v prodeji

Whirlpool ADN 231 BK

- 105 lahví
- 1 zóna

- 43 dB(A)
- Kompresorová



Poloprofesionální volně stojící vinotéka značky Whirlpool má certifikaci pro komerční využití, takže ji mohou využívat i restaurace či bary. Jedná se o jednoduchý a ve své kategorii cenově dostupný model s nastavením teploty 4 °C až 14 °C. Police má vyrobeny z dubového dřeva – celkem jich je ve vnitřním prostoru 9. Doplňené jsou ještě spodní dřevěnou přihrádkou. Spotřebič je vybaven i zámek. Nechybí uhlíkový filtr a schopnost udržet víno v mikroklimatu s vlhkostí vzduchu 50 % až 80 %. Roční spotřeba činí 183 kWh.

Rozměry: 173 × 60 × 60 cm (v × š × h)

Vinotéka Philco je plnohodnotná vinotéka, nikoliv chladič červeného vína.

Chcete kvalitně skladovat svá vína? Nový sortiment vinoték Philco byl rozšířen o několik důležitých produktů menších volně stojících a především kompresorových vinoték, které jsou tím pravým místem pro skladování vína.

Vše, pro váš archiv

Všechny nové kompresorové vinotéky na 12, 15, 20 a 24 lahví tvoří jednu ucelenou řadu společně s již prodávanou vinotékou PW 18 KF. Kromě PW 15 KF mají všechny vinotéky **dřevěné výsuvné police** pro jednoduchou manipulaci s lahvemi a usnadnění přehledu o skladovaných vínech. Jednotný vzhled celoskleněných plochých dveří se zapuštěným madlem je nejen moderním designovým prvkem, ale má i funkci **ochrany proti UV záření** pro co nejvyšší ochranu skladovaných vín před neblahým vlivem světelného záření na kvalitu vína při uchovávání.

Kompresory nových vinoték jsou uloženy tak, aby **minimalizovaly otřesy** při spínání kompresoru, protože otřesy při skladování vín škodí. Nad všechny tyto společné znaky je vinotéka PW 12 KF vybavena aktivním pomaloběžným ventilátorem, který zabezpečuje rovnoměrné rozložení teplot uvnitř vinotéky.

Velký teplotní rozsah

A právě vnitřní teplota je jedním z parametrů, které naprosto odlišují nové kompresorové vinotéky Philco od rozměrově či obsahově, a mnohdy i designově, podobných přístrojů s termoelektrickým článkem místo kompresoru. Chladicí zařízení, která používají Peltierův termoelektrický článek k chlazení, nemají kompresor, umí vytvořit vnitřní teplotu ve vinotéce v rozmezí 12 °C – 18 °C při doporučeném umístění v prostorech s okolní teplotou 20 °C – 25 °C. To je vzhledem k principu chlazení opodstatněné. Tyto parametry činí z termoelektrických vinoték bez kompresoru chladicí zařízení pro některé druhy červených vín.

U nových kompresorových vinoték Philco je možné **nastavit vnitřní teplotu v rozmezí 5 °C – 18 °C**, což z nich činí plnohodnotnou vinotéku vhodnou **k dlouhodobému skladování bílého, růžového nebo červeného vína či sektů.**

Zároveň nové kompresorové vinotéky Philco nejsou omezeny místem umístění. Všechny jsou v klimatické třídě N, pracují tedy naprosto spolehlivě v rozmezí okolních teplot 16 °C – 32 °C. Můžou tak být umístěny ve všech standardních obytných prostorách bez ohledu na roční období.

Optimální kombinace

Pokud vezmeme v potaz, že nové kompresorové vinotéky Philco jsou v doporučených maloobchodních cenách naprosto srovnatelné s cenami termoelektrických přístrojů, umí chladit na vnitřní teplotu v rozmezí 5 °C – 18 °C při okolních teplotách 16 °C – 32 °C bez omezení, zjistíme, že nově uváděné vinotéky **PW 12 KF** na 12 lahví, **PW 15 KF** na 15 lahví, **PW 20 KF** na 20 lahví a **PW 24 KF** na 24 lahví **jsou těmi správnými přístroji na skladování a uchovávání vína.**



Kompresorová vinotéka
PW 12 KF



DMOC 5 490 Kč



Kompresorová vinotéka
PW 15 KF



DMOC 4 990 Kč



Kompresorová vinotéka
PW 20 KF



DMOC 5 990 Kč



Kompresorová vinotéka
PW 24 KF



DMOC 6 490 Kč

PHILCO 
Famous for Quality the World Over

PHILCO  is a pending or registered trademark of Electrolux Home Products, Inc. and used under a license from Electrolux Home Products, Inc.

Více informací o spotřebičích Philco naleznete na www.philco.cz

Haier představuje své první vinotéky s Wi-Fi

Virtuální banka vín a dvě teplotní zóny pro domácnost i profesionály

Vinotéky značky Haier se těší popularitě a ocenění nejen mezi laickou, ale i odbornou veřejností. Své portfolio značka rozšiřuje o dva modely volně stojících dvouzónových vinoték, které kromě pokročilých technologií pro správné skladování vín disponují jako první v sortimentu Haier plnou konektivitou s Wi-Fi připojením k nové digitální platformě hOn. Profesionální skladování vína umožňují vinotéky Haier díky vnitřnímu klidovému prostředí bez otřesů, správné úrovni vlhkosti či aktivnímu uhlíkovému filtru. Dvě zóny se samostatným nastavením teploty na externím digitálním displeji jsou připravené na uložení bílého, červeného nebo šumivého vína přesně dle potřeby.



WI-FI A DIGITÁLNÍ PLATFORMA HON

Nové modely vinoték značky Haier jsou vybaveny technologií Wi-Fi, která umožňuje spotřebitelům připojení k aplikaci hOn. Jedná se o novou digitální platformu společnosti Haier Europe, která si dává za cíl propojit v rámci chytré domácnosti všechny spotřebiče značek Candy, Hoover a Haier. V případě vinoték může uživatel pomocí aplikace v reálném čase vzdáleně sledovat úroveň vlhkosti vzduchu ve vinotéce, nastavit vhodnou teplotu v každé zóně samostatně nebo si vytvořit vlastní databázi vín.



VIRTUÁLNÍ BANKA VÍN

Chytré vinotéky Haier zákazníkům v rámci platformy hOn navíc dopřejí obsah aplikace Vivino, největší světové komunity vín. Nejen, že si můžou listovat v databázi víc z celého světa, ale vytvoří si i vlastní databanku oblíbených vín nebo vín, která mají zrovna uložena ve vinotéce. Stačí naskenovat etiketu, víno si uložit do svého profilu nebo vyhledat potřebné informace a uživatelské recenze, které jsou k danému vínu k dispozici. Nechybí ani sommelierské tipy na kombinace vín a pokrmů.



STÁLÁ ÚROVEŇ VLHKOSTI DÍKY NATURAL AIR FLOW

Inovativní technologie Natural Air Flow udržuje ve vnitřním prostředí vinoték stálou vlhkost v rozmezí 50-70 %. Korky skladovaných lahví jsou takto vlhčeny jak vínem z vnitřní strany, tak i vlhkostí okolního vzduchu. Tím pádem nedochází ke kontaminaci vína přes neúměrně vysušený korek, jak se může stát při jeho špatném skladování mimo prostředí vinotéky nebo vinného sklípku.





NÍZKÁ HLUČNOST

Vzhledem ke kvalitnímu zpracování antivibračního kompresoru a jeho pevnému usazení pomocí tlumících prvků nepřekročí hlučnost nových dvouzónových vinoték Haier 37 dB(A). Hodí se tak do každé místnosti, ve které si nepřejí být zákazníci rušeni.



ENERGETICKY ÚSPORNÉ 3D LED OSVĚTLENÍ

Uvnitř vinoték najdeme tzv. 3D LED osvětlení. Nejenže je tento typ osvětlení energeticky úsporný, ale zajišťuje také intenzivní, ale měkké osvětlení interiéru vinotéky. Plastový kryt filtruje světelný tok, který se samovolně rozptýlí. LED osvětlení produkuje malé množství tepla, a tak nijak nezvyšuje teplotu uvnitř vinotéky. Zároveň je energeticky velmi úsporné.

Haier HWS77DGAU1

- Počet teplotních zón: 2
- Připojení: Wi-Fi / aplikace hOn
- Technologie: Ventilátor
- Osvětlení: LED
- Barva: Černá
- Sklo: Anti-UV
- Police: 6+1, dubové dřevo
- Energetická třída: G
- Počet lahví: 77
- Emise akustického hluku: 37 dB(A)



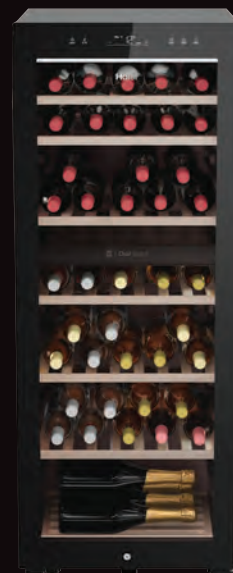
BEZPEČNOSTNÍ ZÁMEK A REVERZIBILNÍ DVÍŘKA

Bezpečnost skladovaných lahví zajišťuje zabudovaný zámek, který můžete manuálně uzamknout. To ocení především majitelé vinoték, vináren nebo restaurací. Měnit lze směr otevírání dvířek, a to jednoduchou reinstalací bez nutnosti přítomnosti technika.



ANTI-UV FILTR A FILTRACE PACHŮ

Termoizolační dvou-sklo vinoték zabraňuje proniknutí škodlivého UV záření, které nepříznivě ovlivňuje vnitřní chemické procesy uvnitř lahve. Navíc jsou dvířka velmi odolná proti poškrábání či otiskům prstů. Filtraci pachů, která rovněž může ovlivnit kvalitu vína, zajišťuje vnitřní uhlíkový filtr. Filtr naplněný aktivním uhlím pohlcuje pachy obklopující prostředí lahví a recirkuluje vyčištěný vzduch zpět do vinotéky.



Haier HWS42GDAU1

- Počet teplotních zón: 2
- Připojení: Wi-Fi / aplikace hOn
- Technologie: Ventilátor
- Osvětlení: LED
- Barva: Černá
- Sklo: Anti-UV
- Počet polic: 4+1, dubové dřevo
- Energetická třída: G
- Počet lahví: 42
- Emise akustického hluku: 37 dB(A)



Stáhněte si aplikaci hOn zdarma a podpořte vaši vášně pro víno. Ve spolupráci s Vivino.



www.haier.cz

Haier

#1 na světě



Odcházení

Když jsem před třinácti lety nastoupil jako šéfredaktor SELLu, většina čelných manažerů firem patřila mezi ty, kteří ještě zažili byznys devadesátých let, a někteří dokonce stáli na samotné startovní čáře svobodného trhu krátce po sametové revoluci. V současnosti těchto legend, které se účastnily předávky mikrovlnek zákazníkům přímo z kamionu, působí na trhu už jen pár. Jednou z nich je i Josef Hegeduš, jenž ke konci června opustil společnost Whirlpool. A i když určitě neřekl své poslední slovo a v branži snad zůstane, jeho odchod z firmy, kde s drobnou přestávkou pracoval nějakých dvacet let, pro mě symbolizuje konec jedné éry. A to jak v rámci branže, tak v historii firmy Whirlpool.

Český trh domácích spotřebičů se za poslední dekádu značně proměnil. Nezávislý trh se smrskl na minimum, velcí prodejci díky akvizicím konkurence i vlastnímu obchodnímu úspěchu výrazně posílili, a dokonce i v segmentu kuchyňských studií došlo k citelné konsolidaci, která bude, příživná dopady koronavirových lockdownů, nepochybně ještě pokračovat.

Proměny v rozložení sil u značek jsou také značné. Tradiční hráči spíše oslabují ve prospěch dravé asijské konkurence – v některých kategoriích už trhu vládnou Korejci, zatímco Číňani klepou hlasitě na dveře. V horizontu příští dekády nebude uchráněn ani velmi silný Electrolux. Ted píšou část témat, která jsme s Josefem Hegedušem rozebírali koncem června při neformálním setkání, krátce po tom, co se dozvěděl, že centrála Whirlpool rozhodla o sjednocení pozice obchodního ředitele pro Česko a Slovensko. Zastávat ji bude Peter Fabuš. Josef Hegeduš odchází. Ve firmě pracoval od roku 1998 až

doted' s tříletou pauzou, kdy si odskočil v roce 2015 do exportního oddělení firmy FAST.

Když se vrátím ke změnám na trhu, o nichž byla řeč, a výhledu na příštích deset let, Josef na moji kritiku, že firmám chybí vize, odvětl: „Který korporát dneska plánuje v horizontu deseti let?“ A má pravdu. Vize se vytratily. Hlavně u tradičních značek. Ty asijské podle mě alespoň nějaké mají, a proto postupně rostou a vytlačují tradiční konkurenci. Vidět je to dlouhodobě na trhu volně stojících spotřebičů. Tradiční značky proto teď dělají byznys hlavně ve vestavbách, kde konkurence z Východu zatím silná není. Tik tak...

Přesto vidím za celým týmem Whirlpool po letech útrap a nekončících personálních změn poctivý kus práce. Firmě se podařilo dostat z nehoršího. A na tom nese vedle ostatních oddělení nemalý podíl i Josefův obchodní tým. Vzpomínám si, že jsem Josefa na různých akcích potkával už v prvních letech, co

jsme vydávali SELL. Jak roky běžely, pochopil jsem, že má na trhu opravdu dobré renomé. Ostatně reakce na jeho odchod z Whirlpoolu byla z trhu nebývale silná, řekl bych až emotivní. Dostal jsem v den oznámení zrušení jeho pozice od mnoha lidí z branže dotazy, zda vím něco víc, než říká oficiální komuniké. Jejich množství bylo neobvyklé a myslím, že to o něčem vypovídá. Za jeho odchodem každopádně není žádná zednářská či jiná konspirace. V centrále Whirlpoolu zkrátka učinili korporátní rozhodnutí – takové to bez emocí od „excelové tabulky“, kde škrtili buňku „Josef“. Že to s ohledem na výsledky a to, co Josef Hegeduš reprezentuje na českém trhu jako zkušený obchodník, nedává lidsky smysl, je věc druhá. Tak to prostě ve velkém byznysu chodí.

Nezbývá než Josefovi popřát mnoho sil a elánu, ať už ho osud zavede kamkoliv. Zájem o jeho služby na trhu určitě bude. O tom nepochybuji.

Lubor Jarkovský

NA VÝKONU ZÁLEŽÍ. NOVÝ TYČOVÝ MIXÉR ROHNSON ZPRACUJE V MŽIKU VŠECHNY SUROVINY



ZNAČKA ROHNSON UVÁDÍ NA TRH NOVOU SADU TYČOVÉHO MIXÉRU S 1200W MOTOREM. PŘÍSTROJ PATŘÍ MEZI NEJVÝKONNĚJŠÍ NA TRHU. KROMĚ TĚTO NOVINKY VÁM PŘEDSTAVÍME I DALŠÍ ZAJÍMAVÉ VÝROBKY ZNAČKY. AŽ UŽ JE TO POVEDENÁ HORKOVZDUŠNÁ FRITÉZA, NEBO DIGITÁLNÍ VARNÁ KONVICE NOVÉ GENERACE.

Herakles mezi tyčovými mixéry Rohnson R-595

Vysoce výkonný mixér s nerezovou nohou, trojitými noži z nerezové oceli a motorem o příkonu 1 200 W dokáže zpracovat i ty nejtěžší suroviny. Jeho nadprůměrnou sílu lze využít také s dodávanou šlehačí metlou, se kterou připravíte šlehačku o poznání rychleji, a sekáčkem. Součástí příslušenství je samozřejmě i mixovací nádoba. K ovládní slouží tlačítko na boku, kde ho pohodlně stisknete palcem ruky. Pod ním je pak tlačítko Turbo pro okamžité dosažení maximálních otáček. Výkon mixéru při běžném použití pak můžete měnit otočným voličem, který tvoří celou svrchní část přístroje. Kvalitní dílenské zpracování je pak samozřejmostí.

Horkovzdušná fritéza v elegantním designu Rohnson R-2818

Pokud vás ke koupi této povedené horkovzdušné fritézy nepřimějí oblé křivky a příjemné černé provedení se stříbrnými detaily a LED displejem modré barvy, určitě to budou její technické specifikace. Tento pomocník do kuchyně připravuje jídlo bez přidaného tuku, nabízí 8 přednastavených programů a nastavení teploty mezi 80 až 200 °C. Dokonce ho lze použít k sušení ovoce. Samozřejmě poslouží i ke grilování nebo pečení. Objem fritovací nádoby s vyjímatelným roštem je 7 litrů.



Kontaktní gril s displejem a flexibilním nastavením grilovacích desek Rohnson R-2300 4 Seasons Grill

Celoroční gril s digitálním nastavením teploty od 60 do 230 °C, displejem a dvěma nezávislými termostaty využijete jak za teplých dnů na terase nebo balkoně, tak v zimě na kuchyňské lince. Lze ho používat i zcela rozložený v režimu „bbq“ nebo horní desku zafixovat v jedné z 6 poloh. Grilovací desky jsou samozřejmě vyjímatelné a můžete je mýt i v myčce nádobí.

Rychlovarná konvice nové generace Rohnson R-7500 Next Gen

Tato elegantní konvice na první pohled upoutá velkým digitálním displejem s ukazatelem teploty přímo ve svém plášti. Přímo pod displejem se pak nachází dotykové ovládní, které umožňuje vybrat ze 4 teplot – 40 °C, 80 °C, 90 °C a 100 °C. Kromě toho je k dispozici i funkce udržování teploty vody až po dobu 90 minut. Zvukovou signalizaci u nastavování teploty vody lze vypnout. Samotná konvice má dvojitý plášť, přičemž vnitřní prostor je jednolitý ze 100% antialergenní nerezové oceli 304. Díky dvojitě stěně zůstává konev na povrchu chladná a nehrozí, že byste se o ni mohli spálit. Další výhodou tohoto provedení je úspora energie, protože v ní vydrží voda déle horká. Konev má široké víko, které lze otevřít pomocí jednoho tlačítka. Snadný přístup do vnitřní části výrazně zlepšuje možnost údržby a čištění. Rohnson přidává ještě další zajímavý prvek, kterým je bezpečnostní konektor STRIX zajišťující dlouhodobé spolehlivé používání výrobku. Objem konve je 1,5 litru.



V příštím čísle SELL:

Za měsíc se v časopise podíváme na trh předem plněných praček, u kterých dál pozvolna nabíhají trendy konektivity, autodosingu či páry. V segmentu malých spotřebičů zaměříme pozornost na vysavače, jejichž trh prochází v posledních letech transformací, kterou navíc akceleroval příchod pandemie. Prodeje klasických modelů padají, zatímco těch robotických a tyčových aku vysavačů nadále rostou



LAURASTAR 

IZZI PLUS

Odhalení utajované novinky
již brzy v magazínu SELL!



www.laurastar.cz



BRAUN

MultiQuick 3 a MultiQuick 3 Vario

Namixujte si léto dle vaší chuti.

S pestrou nabídkou příslušenství.

60
dní
ZÁRUKA
VÝROBCE

www.braunhousehold.com

